



Partnerships for Forests

**Desbloquear
las inversiones
forestales a través
del Programa
Prioritario de
Bioeconomía**

Marzo 2024

Resumen

El Programa Prioritario de Bioeconomía (PPBio) es un mecanismo de inversión basado en una política de incentivos fiscales del gobierno brasileño, establecida en 2018, para impulsar las inversiones en biodiversidad en la Amazonía Occidental. Desde su creación, el PPBio es coordinado por el Instituto para la Conservación y el Desarrollo de la Amazonía, IDESAM. El IDESAM ha desarrollado una serie de acciones para promover la bioeconomía al conectar el capital financiero del Polo Industrial de Manaus (PIM) con el capital natural de la Amazonía.

Sin embargo, IDESAM luchó por conectar a los inversionistas con los emprendedores y fomentar un ecosistema más favorable para el desarrollo de la bioeconomía amazónica. Partnerships for Forests (P4F) apoyó a IDESAM para mejorar el PPBio, incluidas estrategias de ampliación y comunicación. Como resultado, se recaudaron GBP 17.2 millones de 27 empresas de tecnología, se mejoró la capacidad de gestión del PPBio, y se implementó una estrategia de comunicación para informar a la gente sobre el programa y conectar a las partes interesadas de la cadena de la bioeconomía con inversionistas interesados en el PPBio.

Lista de Acrónimos

CAPDA: Comité de Actividades de Investigación y Desarrollo en la Amazonía

CE: Condiciones Habilitantes

EMBRAPA: Corporación Brasileña de Investigación Agrícola

ICT: Instituto de Ciencia y Tecnología

IDESAM: Instituto para la Conservación y Desarrollo de la Amazonía

PFNM: Productos Forestales No Maderables

PIM: Polo Industrial de Manaus

PPB: Proceso Básico de Producción

PPBio: Programa Prioritario de Bioeconomía

PPI: Programas Prioritarios

I+D: Investigación y Desarrollo

I+D+I: Investigación, Desarrollo e Innovación

SUFRAMA: Superintendencia de la Zona Franca de Manaus

TIC: Tecnología de Información y Comunicaciones

ZFM: Zona Franca de Manaus



Antecedentes

La bioeconomía brasileña de productos forestales no maderables

Durante la última década, los productos forestales no maderables (PFNM) han ganado importancia en todo el mundo, al ofrecer soluciones a los grandes desafíos de este siglo, como el cambio climático, la seguridad alimentaria y la pérdida de biodiversidad. Los PFNM y la bioeconomía, entendida ampliamente como una actividad económica que implica el uso de biotecnología y biomasa, también son un elemento importante para el desarrollo rural sostenible y proporcionan una manera de combinar la producción y la protección ambiental¹.

El potencial de la bioeconomía en Brasil, especialmente en la región amazónica, es importante para el desarrollo sostenible. Se considera una forma crucial de pasar de la dependencia de los recursos fósiles a una economía más verde basada en recursos biológicos y renovables y el uso sostenible e innovador de la biomasa para producir bioproductos, bioinsumos, biocombustibles y bioenergía².

Los PFNM y la bioeconomía, en general, tienen el potencial de mejorar la agricultura de muchas maneras, incluida la producción de alimentos, fibra y energía, además de proporcionar servicios ambientales y ecosistémicos. También implica el uso de química ecológica y materiales innovadores³.

Sin embargo, persisten algunas barreras para el desarrollo de cadenas de suministro de PFNM, incluidos mercados inmaduros y acceso limitado a los mercados, fragilidad de los acuerdos de la cadena de suministro, falta de acceso al crédito, falta de infraestructura y baja productividad para ciertas especies. La ausencia de grandes oportunidades comerciales para agregar valor a los bosques en pie ha llevado a muchas comunidades dependientes de los bosques a buscar usos alternativos de la tierra para sus hábitats naturales, lo que ha llevado a un aumento de los puntos críticos de deforestación.

1. Según Afonso (2022), "una bioeconomía basada en recursos forestales puede definirse como un conjunto de actividades económicas para cultivar, cosechar, procesar, reutilizar, reciclar y vender productos forestales, así como también los servicios ecosistémicos forestales asociados. Cuando se considera el concepto de bioeconomía de productos forestales no maderables, se destaca que esta actividad debe considerar los aspectos ambientales, sociales y culturales asociados al uso de estos recursos". Disponible en: <<https://www.mdpi.com/1999-4907/13/12/2046>>.

2. Bioeconomía en la Amazonía: Análisis conceptual, regulatorio e institucional. CPI, 2022. Disponible en: <<https://www.climatepolicyinitiative.org/pt-br/publication/bioeconomia-na-amazonia-analise-conceitual-regulatoria-e-institucional>>.

3. Bioeconomía. Empresa Brasileira de Agropecuária – Embrapa. Disponible en: <<https://www.embrapa.br/tema-bioeconomia/sobre-o-tema>>.

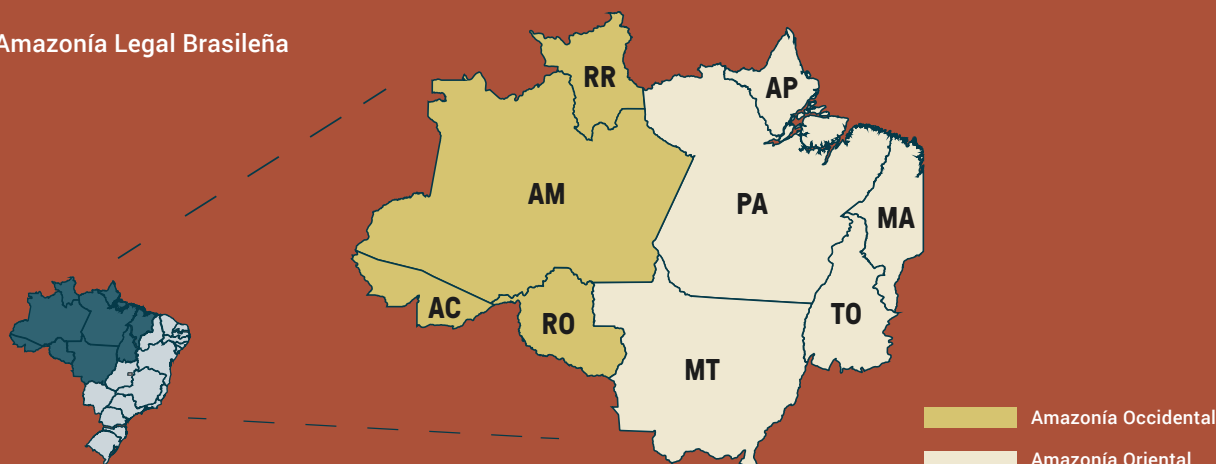
Ámbito geográfico de la Amazonia Legal Brasileña

La Amazonía representa el 58.9 % del territorio brasileño y abarca nueve de los 27 estados del país en el norte, noreste y partes del centro oeste del país.

Oficialmente llamada Amazonía Legal, se divide en Amazonía Occidental y Oriental. Compuesta por los estados de Amazonas, Acre, Rondônia y Roraima, la Amazonía Occidental posee el 42,97 % de la extensión territorial de la Amazonía

Legal y contiene aproximadamente el 57 % de los bosques de la región. Es la parte mejor conservada de la Amazonía, además de representar un gran inventario de biodiversidad⁴. La Amazonía Oriental está formada por los estados de Pará, Maranhão, Amapá, Tocantins y Mato Grosso, cubriendo parte del bioma Cerrado y parte del Pantanal en el estado de Mato Grosso.

Figura 1: Amazonía Legal Brasileña



El Polo Industrial de Manaus

El Gobierno brasileño creó el Polo Industrial de Manaus (PIM) hace más de 60 años, con el objetivo de impulsar la economía amazónica y promover una mejor integración productiva y social entre la región y el resto del país. Lo logra principalmente al ofrecer incentivos fiscales a las empresas ubicadas allí, como reducciones o exenciones de impuestos y procesos burocráticos simplificados. El PIM tiene una superficie de diez mil kilómetros cuadrados alrededor de su centro, Manaus, capital del estado de Amazonas, y también se conoce en Brasil como Zona Franca de Manaus (ZFM).

El PIM fue creado por la Ley N° 3.173 en 1957, pero sólo entró en funcionamiento en 1967 cuando fue reestructurado para incluir toda la Amazonía Occidental⁵ (estados de Amazonas, Acre, Rondônia y Roraima) por el Decreto-Ley N° 288. El mismo decreto instituyó la Superintendencia de la Zona Franca de Manaus (SUFRAMA) como autoridad federal responsable de administrar los incentivos fiscales federales establecidos dentro de la política del PIM.

4. Amazonía Occidental. Disponible en: <<https://www.gov.br/suframa/pt-br/assuntos/amazonia-occidental>>.

5. En 1991, Amapá se incluyó en el PIM mediante la Ley nº 8.387/1991, que pasó a denominarse Ley de TI de la Zona Franca de Manaus.

Incentivos fiscales para las empresas del PIM

La zona de libre comercio - PIM - ofrece a las empresas establecidas dentro de sus límites incentivos y beneficios que las hacen más competitivas en los mercados nacionales y extranjeros. Estos incluyen la suspensión de impuestos de importación y exportación, la exención del impuesto a los productos industrializados, vinculado a la importación de bienes al PIM, y el acceso preferencial a productos de informática, automatización y telecomunicaciones desarrollados en el país. Las empresas del PIM emplearon alrededor de 110 mil trabajadores en 2023 (+26 % en comparación con 2018)⁶ en varios sectores, incluidos productos informáticos y electrónicos, metalurgia, mecánica, productos químicos, automoción (vehículos de dos ruedas), bebidas y la industria del mueble.

Los principales requisitos para que una empresa obtenga la aprobación de proyectos industriales y tenga acceso a los incentivos fiscales del PIM son:

- Cumplimiento del Proceso Productivo Básico (PPB), que establece los pasos de fabricación que debe realizar una empresa;
- Crear empleos en la región;
- Proporcionar beneficios sociales a los trabajadores;
- Lograr una mayor productividad y competitividad;
- Invertir en capacitación y recursos humanos para el desarrollo científico y tecnológico;
- Contar con aprobación de un proyecto industrial con límites anuales de importación de insumos.

Política pública sobre programas prioritarios en Brasil y la Amazonía

En la década de 1990, el Gobierno brasileño introdujo programas prioritarios (PPI), regidos por la Ley Nacional de Informática (Ley N° 8.248/91). La iniciativa tuvo como objetivo impulsar la competitividad y las capacidades técnicas de las empresas brasileñas en tecnologías de la información, automatización y telecomunicaciones.

Según esta ley, las empresas del sector tecnológico reciben incentivos fiscales si invierten en investigación y desarrollo (I+D) a través de un PPI⁷. Con el tiempo, se promulgaron leyes adicionales, incluida la Ley N° 8.387/1991 y la Nueva Ley de TI (Ley N° 13.674/18), para especificar la inversión necesaria para que las empresas calificaran para beneficios fiscales. Por ejemplo, para beneficiarse de incentivos fiscales para bienes y servicios de tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) producidos en el PIM, las empresas deben invertir al menos el 5 % de sus ingresos brutos anuales en actividades de investigación, desarrollo e innovación (ID+I) centradas en el desarrollo regional de la Amazonía.

La Nueva Ley de TI amplió el alcance de las empresas elegibles para incentivos fiscales e introdujo varios PPI para el desarrollo de la región PIM, como Economía Digital, Formación de Recursos Humanos, Emprendimiento

Innovador, Industria 4.0 y el Programa Prioritario de Bioeconomía (PPBio), que es el foco de este estudio de caso. Estas leyes fomentan la I+D y facilitan la creación de fondos de inversión y redefinen los PPI para el desarrollo regional.



Foto: Michel Paz

6. Disponible en: <https://www.gov.br/suframa/pt-br/publicacoes/indicadores/caderno_indicadores_janeiro_maior_2023_gerado_em_10-07-2023_.pdf/view>.

7. Desenvolvimento da Indústria 4.0 no PIM a partir de programas prioritários. 2021. Disponible en: <<https://ojs.brazilianjournals.com.br/ojs/index.php/BRJD/article/view/41365/pdf>>.

PPBio: el Programa Prioritario de Bioeconomía

Contexto

El PPBio canaliza las inversiones requeridas en I+D+i realizadas por empresas ubicadas en el PIM hacia iniciativas de bioeconomía en la región amazónica. Su objetivo es promover la innovación, la competitividad y la diversificación económica de la Amazonía, basada en el uso sostenible de la biodiversidad y la conservación de los recursos naturales. Para ello, trabaja para superar tres obstáculos mediante:

1. Crear un entorno empresarial estable y viable para empresas e inversores;
2. Liberar inversiones privadas para I+D+i en la bioeconomía;
3. Fomentar el capital humano emprendedor.

Desde 2018, el PPBio es administrado por IDESAM, una organización sin fines de lucro que busca soluciones creativas a desafíos sociales y ambientales que impactan principalmente a comunidades vulnerables de la Amazonía. Como coordinador del PPBio, el IDESAM es responsable de promover la bioeconomía y conectar el capital financiero de las industrias ubicadas en el PIM con el capital natural de la Amazonía. Actúa como una especie de fondo de inversión que identifica proyectos en los que se puede invertir, los

Figura 2: El área operativa del PPBio



promueve entre las empresas para asegurar sus inversiones obligatorias en I+D+i para el PPBio (a diferencia de otros PPI), apoya a los institutos de enseñanza y de investigación una vez que las inversiones están aseguradas, e informa sobre el uso de recursos recaudados.

Figura 3: Cómo funciona el PPBio





Básicamente, el PPBio compete con otros PPI por las inversiones realizadas por las empresas en el PIM. Si una empresa decide invertir con el PPBio, el IDESAM acuerda con ella a qué bionegocio específico se destinará el dinero: generalmente incubadoras, institutos de ciencia y tecnología, empresas de impacto o startups de bioeconomía. El PPBio invierte en bionegocios que desarrollan soluciones para utilizar la biodiversidad amazónica de manera sostenible, lo que incluye:

- Investigación de principios activos y nuevos materiales;
- Biología sintética, nanobiotecnología, biomimética y bioinformática;
- Procesos, productos y servicios destinados a la bioeconomía;
- Tecnologías para apoyar los sistemas productivos regionales – tecnologías de biorremediación, tratamiento y reutilización de residuos;
- Negocios con impacto social y ambiental;
- Establecimiento o mejora de incubadoras y parques bioindustriales.



La intervención del P4F

Con los distintos PPI del PIM compitiendo entre sí por las inversiones obligatorias, el PPBio tuvo dificultades para atraer la atención de las empresas y canalizar importantes recursos hacia los bionegocios. Esto se debió a procesos ineficientes y capacidad insuficiente para seleccionar y fortalecer bionegocios en los que se puede invertir, una comunicación inadecuada del PPBio con las

empresas inversionistas y una falta de comunicación entre inversionistas y participadas. Aunque la Amazonía tiene un gran potencial para nuevas empresas de bioeconomía, los recursos eran limitados y no estructurados. Entre 2021 y 2023, P4F apoyó a IDESAM para abordar estos desafíos y canalizar inversiones hacia la bioeconomía de la Amazonía.

Figura 4: Limitaciones identificadas y oportunidades a abordar en el proyecto con P4F



P4F apoyó a IDESAM para fortalecer el PPBio a través de tres actividades clave: mediante el establecimiento de un modelo de incubadora de empresas y una cartera de inversiones, mediante el desarrollo de un modelo de ampliación para impulsar la recaudación de fondos y la capacidad interna del PPBio, y mediante el desarrollo de una estrategia de comunicación para comunicar más ampliamente sobre el PPBio con las partes interesadas clave.

A) Establecer una estructura para las inversiones en bioeconomía a través de un modelo de incubadora de empresas y un portafolio de nuevas oportunidades de inversión, en línea con los requerimientos de la SUFRAMA y de los inversionistas. Se desarrolló un modelo de incubación de empresas para la estrategia de ampliación del PPBio mediante el apoyo a 15 bionegocios en las cadenas de valor de açai, aceite vegetal, nuez de Brasil y restauración. Sigue cinco pasos:



Figura 5: El modelo de incubación desarrollado en el proyecto con P4F





Foto: Fred Rahal

B) Desarrollar una estrategia de escalamiento para el PPBio, en línea con su potencial de recaudación de fondos, y un análisis en profundidad del potencial de crecimiento de la bioeconomía y la capacidad operativa que necesita el IDESAM para respaldar estas proyecciones. Esta estrategia de ampliación se basa en pilares de actividades con tres partes interesadas clave:

1 Empresas del PIM:

identificar bionegocios en los que se puede invertir mediante el desarrollo e implementación de una estrategia de participación para comprender los intereses, necesidades y desafíos de inversión de las empresas del PIM.

2 IDESAM:

fortalecer la capacidad organizacional de IDESAM mediante la realización de una revisión de la estructura del equipo y mejoras en los procesos operativos internos.

3 Bionegocios:

preparar los bionegocios para recibir inversiones e identificar nuevos bionegocios y cadenas de valor para futuras rondas de inversión adaptando el nuevo modelo de incubación a los requerimientos de las diferentes cadenas de valor.

C) Estructurar e implementar una estrategia de comunicación para compartir el portafolio del PPBio con partes interesadas clave, incluidos empresas PIM, emprendedores e incubadoras. El proyecto implementó esto principalmente a través de:

1. Un [sitio web](#) para mostrar la cartera y los resultados del PPBio a cualquier inversor potencial y difundir la iniciativa a otras bioempresas; y
2. Eventos, relaciones con la prensa y redes sociales.



Resultados obtenidos hasta la fecha

Modelo de incubación exitoso

El modelo de incubación demostró ser eficiente en la selección y apoyo de bionegocios. Como parte de este nuevo modelo, se abrieron las convocatorias públicas “Elos da Amazônia”, incluidas cuatro lanzadas para cadenas de valor de açaí, aceites vegetales, nueces de Brasil y restauración forestal durante el proyecto apoyado por P4F. Las convocatorias se diseñaron para identificar soluciones innovadoras a los desafíos que enfrentan las cadenas de valor en la Amazonía.

Como resultado, se seleccionaron 15 bioempresas de los estados de Amapá, Rondônia, Roraima y Acre para recibir financiamiento del PPBio. Estas empresas demostraron un mayor nivel de comprensión y alineación con el PPBio y su propósito después de participar en el nuevo proceso de incubación que las empresas que anteriormente beneficiaron a empresas que no habían participado en el modelo de incubación.

Capacidad de gestión mejorada

Paralelamente, el IDESAM recibió apoyo técnico a través de una plataforma en línea para mejorar la gestión de procesos internos. Esto implicó automatizar la formalización de proyectos, agregar nuevos proyectos, gestionar las relaciones con los inversores y gestionar los datos de los proyectos financiados por el PPBio.

Esto incrementó la capacidad operativa del equipo de IDESAM, permitiéndoles realizar todas las actividades según lo planeado, logrando los resultados esperados y ampliando el portafolio del PPBio, para aumentar así los

recursos captados de las empresas del PIM hacia el PPBio. Como parte de esto, se contrató a un especialista en recaudación de fondos. Crearon una estrategia de mercadeo para atraer más empresas del PIM al PPBio, al interactuar con inversores para aumentar las inversiones en el sector de la bioeconomía y el establecimiento de contactos entre inversores y empresarios. Se contrataron otros cuatro profesionales para incrementar la capacidad operativa del IDESAM.

Estrategia de comunicación mejorada

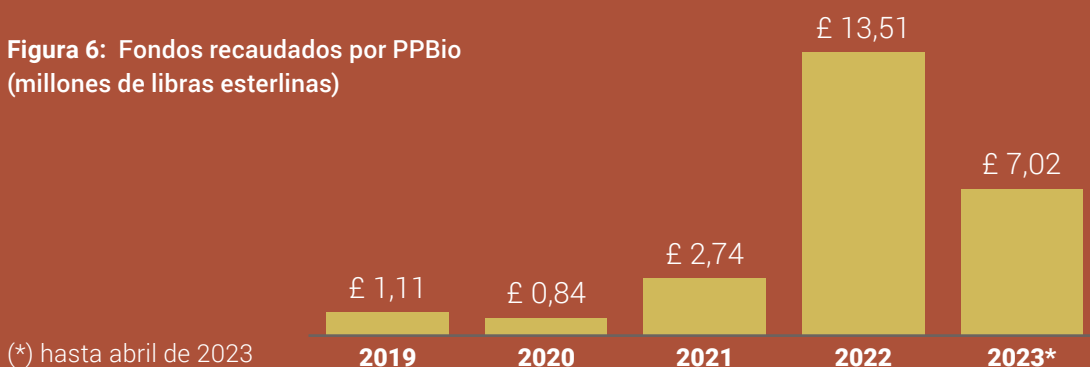
La estrategia de comunicación recientemente desarrollada permitió al PPBio comunicar ampliamente sobre sus proyectos y oportunidades, y conectarse más estrechamente con las partes interesadas del sector de la bioeconomía y los inversionistas interesados en invertir recursos en el programa. El IDESAM utilizó cinco canales de comunicación: prensa, redes sociales, mercadeo por boletines/correo electrónico, eventos y [el sitio web del PPBio](#). El sitio web se mejoró y ahora incluye información detallada sobre el programa, como las bioempresas que ha apoyado y sus objetivos, resultados y socios. También proporciona un espacio de solicitud para bionegocios que deseen acceder a los recursos del PPBio.

Los eventos promovidos por el PPBio fueron una de las formas de comunicación más efectivas. Aumentaron la credibilidad del programa y atrajeron nuevos socios e inversores al permitir que PPBio y sus socios e inversores interactúen y promuevan el diálogo y el intercambio de ideas.

PPBio en números

La implementación de estas actividades resultó en un aumento de los fondos recaudados por el PPBio, de R\$4,2 millones (£840,7 mil) en 2020 a R\$68 millones (£13,52 millones) en 2022. Con los £2,74 millones (R\$ 13,8M) recaudados en 2021, el total recaudado durante este período fue R\$85,9 millones (£17 millones).

Figura 6: Fondos recaudados por PPBio (millones de libras esterlinas)



(* hasta abril de 2023)



Foto: Thiago Looney

También se desarrolló un proceso de aprendizaje para obtener retroalimentación de las bioempresas apoyadas. Se encontró que el PPBio:

- Entiende los problemas de la bioeconomía y genera diálogo con los bionegocios para encontrar soluciones a los desafíos amazónicos.
- Es una puerta de entrada para que las startups formen parte del ecosistema de innovación de Amazon.
- Fomentó el desarrollo de nuevos productos innovadores con potencial para el mercado internacional y permitió a las startups recibir apoyo de especialistas para mejorar los procesos.
- Hizo posible que las empresas pasaran de las ideas a la realidad. Muchas de estas ideas de negocios se desarrollaron en universidades e institutos técnicos, pero con el apoyo del IDESAM lograron tomar forma empresarial.
- Promueve negocios, genera empleos y oportunidades para la comunidad amazónica.

Los comentarios de representantes de bionegocios apoyados por el PPBio, y de empresas que invierten a través del PPBio, en un taller celebrado en Manaus a principios de 2023, indican que el PPBio ahora se considera una de las principales iniciativas en el sector de la bioeconomía amazónica.

“Con la alianza PPBio, Agrosmart logra extrapolar sus productos con el objetivo de hacer la cadena agroalimentaria más productiva, sostenible y resiliente”

Paulo Quirino, Agrosmart, Jefe de operaciones.

“PPBio fue de suma importancia para el desarrollo de foodtech, al habilitar recursos y una red de conexiones para acercarnos a socios estratégicos”

Pricila Almeida, Directora ejecutiva de SmartFood Vegan Protein.

“El apoyo del PPBio es fundamental para el desarrollo de proyectos que buscan poner en valor a la comunidad y a las mujeres extractoras y preservar el bosque”

Anderson Firmino, Inova Manejo, Socio.

Figura 7: Resultados clave logrados durante el proyecto apoyado por P4F



Resultados esperados



Resultados obtenidos



(Mayo de 2023)

2.0M GBP

recaudados para PPBio en 1 año mediante inversiones obligatorias de empresas PIM



17.2M GBP

mediante inyección de capital hasta el final del proyecto (BRL 74,3 millones)

Al menos

15 Nuevos bionegocios apoyados a través de PPBio por las empresas de la Zona Franca de Manaus



15 Nuevos bionegocios apoyados a través de PPBio por las empresas de la Zona Franca de Manaus

Red con al menos

10 empresas comprometidas a invertir en PPBio



27 empresas comprometidas a invertir en PPBio

7.8 GBP

rendimiento esperado por cada 1 GBP invertido



45.7 GBP

rendimiento obtenido por cada 1 GBP invertido

1

Sistema de información en línea que aumenta la eficacia de los procesos de gestión, permitiendo la estrategia de ampliación de PPBio mediante la tasa del 7% a su coordinador.



1

El sistema de información en línea mejoró aún más, aumentando la eficacia de los procesos de gestión y mejorando la comunicación

3

Eventos para divulgar la bioeconomía consolidando a PPBio como líder en la identificación y apoyo de soluciones para este sector



1

Viaje a 5 estados de la región Norte para difundir PPBio y atraer a nuevos socios e iniciativas



Ejemplo de cómo funcionaron las iniciativas con el PPBio

A través de recursos del PPBio, la startup Inova Manejo amplió su apoyo a comunidades locales del estado de Amapá para la producción de aceites y resinas. Inova Manejo fue creada por estudiantes de posgrado e investigadores de Amapá, especialistas en aplicar innovación forestal y socioambiental. El proyecto “Nueva prensa artesanal para la extracción de aceite de semillas de pracaxi” se lleva a cabo en colaboración con la Empresa Brasileña de Investigación Agropecuaria, Embrapa, empresa pública de investigación vinculada al Ministerio de Agricultura, Ganadería y Abastecimiento de Brasil. Trabaja para extraer aceite de semillas de pracaxi y andiroba en la región estuarina del estado.

El proceso de extracción del aceite de pracaxi, producto utilizado como suero antiinflamatorio, antídoto y cicatrizante, es una práctica cultural entre las comunidades de Amapá. Antes del proyecto, las prensas de madera de las comunidades permitían la proliferación de microorganismos como hongos y bacterias, que interferían con la acidez del aceite. La prensa

artesanal de nuevo desarrollo cuenta con un plato de acero inoxidable y un gato hidráulico y produce aceite de mejor calidad físico-química. Además de reducir el esfuerzo físico, la prensa ha tenido un impacto significativo en la mejora de la calidad y pureza del aceite extraído.

“Con el mercado de aceites esenciales en crecimiento, la ejecución de este proyecto es fundamental para ayudar a las comunidades a realizar la extracción siguiendo parámetros de buenas prácticas y valor agregado. Es una actividad realizada mayoritariamente por mujeres, beneficiando a aproximadamente 300 personas”

afirma **Daniele Alencar**, socio fundadora de *Inova Manejo*.

Principales conclusiones y lecciones clave aprendidas

El apoyo de P4F fortaleció al PPBio para que se convirtiera en parte de un ecosistema más amplio de bionegocios e inversionistas, y se haya consolidado entre los actores de la bioeconomía en la Amazonía. Un desafío pendiente para el PPBio es que, al ser un programa público, no puede atraer capital comercial y convertirse en un negocio autosostenible.

El ecosistema de innovación en el sector de la bioeconomía en la región amazónica es todavía muy nuevo y no está bien estructurado, por lo que proyectos como este juegan un papel importante en la mejora de la estructura, el fomento de otras incubadoras, aceleradoras y TIC, y la recaudación de fondos disponibles a través de los PPI.

Las lecciones clave de estas actividades incluyen:

- **Los incentivos públicos y los fondos privados trabajan juntos:** los incentivos públicos proporcionados por los beneficios fiscales a las empresas en el PIM fueron esenciales para desbloquear la inversión del sector privado para la bioeconomía. Las fuerzas combinadas del sector público y privado tienen el potencial de hacer avanzar la economía hacia un futuro más inclusivo y sostenible.
- **Se necesitaba apoyo externo para desbloquear las inversiones:** los incentivos fiscales y las políticas de

programas prioritarios eran insuficientes para desarrollar todo su potencial, por lo que se necesitaba un apoyo externo cuidadosamente diseñado (proporcionado por P4F en este caso). Inversiones comparativamente pequeñas en la capacidad de actores clave de acceso al mercado, como IDESAM, en nombre del PPBio, pueden desbloquear grandes inversiones en los sectores de bioeconomía y uso sostenible de la tierra.

- **Se necesita financiamiento adicional para apoyar a los bionegocios a fin de lograr un impacto sobre el terreno:** el apoyo al IDESAM fortaleció con éxito el PPBio, pero se necesita más inversión filantrópica y empresarial para impulsar el sector de la bioeconomía, para así preservar los bosques y proporcionar opciones de desarrollo sostenible para las comunidades.
- **Transformar las ideas de I+D+i en negocios es vital:** los centros de investigación necesitan apoyo para transformar las ideas técnicas en negocios viables, permitiéndoles llegar a la gente del bosque así como también a su biodiversidad, para generar un ciclo económico virtuoso.
- **Es necesaria la cooperación de múltiples partes interesadas:** gracias al apoyo brindado por P4F, IDESAM y, por extensión, el PPBio, ha promovido la cooperación y la coordinación entre actores clave, incluidos gobiernos, empresas, instituciones de investigación y ONG, para fortalecer el ecosistema de bioeconomía en la Amazonia.

Este estudio de caso fue desarrollado por Partnerships for Forests en América Latina, en colaboración con el equipo global de Monitoreo y Evaluación

Marcio Sztutman

Director Regional

Iara Basso

Gerente Regional

Monica Souza

Gerente de Resultados

Gustavo Palauro

Asociado Senior de Inversiones

Isabella Granero

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Birte Kurbjweit

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Martin Belcher

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Design

Estúdio Utópika



Partnerships for
Forests



UK Government


Palladium
MAKE IT POSSIBLE

S Y S T E M I Q