



Partnerships for
Forests

**Contribuyendo a
la bioeconomía
en Colombia
a través del
fortalecimiento
de la cadena de
valor acai**

Marzo 2024



Resumen

El acai tiene un potencial de mercado regional y global. Sin embargo, las empresas emergentes de acai en Colombia enfrentan obstáculos de estandarización, capacidad de procesamiento y cumplimiento normativo. Partnerships for Forests (P4F) ha apoyado iniciativas para fortalecer la cadena de valor del acai y mejorar los medios de vida de las comunidades locales, para reducir la deforestación. Este estudio de caso explora este esfuerzo integral para calcular el potencial de la oferta del acai, apoyar a las empresas locales en las regiones amazónica y pacífica de Colombia, analizar las tendencias del mercado nacional e internacional y ayudar a diseñar regulaciones óptimas para la cosecha de frutas en Colombia. Las reflexiones sobre los desafíos y las lecciones aprendidas permiten fortalecer las cadenas de valor de los productos forestales no maderables (PNMB) a través de la cooperación público-privada.



Foto: CorpoCampo

Contexto

Conocida como un "superfruto"¹ debido a su alto contenido de antioxidantes y nutrientes esenciales, el acai tiene un importante potencial de mercado global.

Aunque la producción brasileña cubre la mayor parte de la demanda internacional de acai, existe un déficit de 1 millón de toneladas al año para satisfacer la demanda global². La región del Pacífico colombiano cuenta con un potencial de cosecha de acai de hasta 330.000 toneladas anuales, lo que ofrece importantes oportunidades para el desarrollo económico local. Esto incluye la creación potencial de nuevas empresas, con ingresos proyectados de hasta 2,6 millones de libras esterlinas y la generación de 193 oportunidades de empleo en un rango de 10 años³.

En Colombia han surgido nuevas empresas que se enfocan en la cosecha, recolección y procesamiento de acai. Sin embargo, la mayoría de estas son muy inmaduras y enfrentan desafíos en torno a la estandarización de productos, las capacidades de procesamiento y el cumplimiento de las regulaciones relacionadas con manejo

de alimentos y salubridad. Por otro lado, las empresas más consolidadas necesitan apoyo para crecer. P4F ha apoyado a tres empresas de recolección y procesamiento de acai que tienen un fuerte compromiso con la conservación de los bosques y el uso sostenible de la tierra, lo que, a su vez, les permite aumentar y mejorar su capacidad y métodos de producción y, en última instancia, ampliar el volumen producido.

Las palmas de acai crecen en áreas de selva tropical y la deforestación es una amenaza para su supervivencia. Entre los factores que impulsan la deforestación se encuentran la minería ilegal, los cultivos ilícitos y la tala ilegal. La recolección sostenible de acai puede desalentar la deforestación al ofrecer formas para que las comunidades de la selva tropical mejoren sus ingresos. A finales de 2020, la región amazónica fue la más deforestada, seguida por el Pacífico⁴. De las tres empresas apoyadas por P4F, dos, Planeta SAS y Naidiseros del Pacífico, están en la región del Pacífico y la otra, Corpocampo, tiene su principal planta de procesamiento en el departamento de Putumayo (Amazonas).

1. Las superfrutos se entienden comúnmente como frutas particularmente ricas en antioxidantes y nutrientes. Entre los tipos de frutas consideradas superfrutos se encuentran los arándanos, las bayas de goji, el aguaje y las bayas de acai.

2. Este es uno de los hallazgos contratados por P4F realizado por la consultora AMPLD.

3. Idem.

4. Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales (IDEAM), Boletín de detección temprana de la deforestación. Disponible en: <<http://www.ideam.gov.co/documents/11769/126298837/Bolet%C3%ADn+25++IV+Trimestre+2020/a003b355-6f32-47f0-b521-10459a07d53a?version=1.0>>.

La biodiversidad de Colombia

La región del Pacífico Colombiano tiene más de 2,4 millones de hectáreas de áreas protegidas, zonas de reserva forestal y parques naturales. Tiene ecosistemas importantes como el Maziso colombiano, donde se ubican ríos que abastecen el 70 % del suministro de agua del país. Los bosques de esta zona se encuentran entre los más biodiversos del planeta. Tienen al menos 2.000 especies de fauna y flora endémicas, incluidas más de 5.400 especies de plantas, y al menos 192 especies de mamíferos, 778 de aves, 188 de reptiles, 139 de anfibios y 196 de peces⁵. Por otro lado, el

departamento de Putumayo tiene más de 1.000 especies de aves (más del 50 % del total de Colombia), y es donde hay mayor número de especies de primates. Además, esta región mantiene la conexión entre el bajo Amazonas, el piedemonte andino y el Orinoco. De la superficie terrestre del Putumayo, el 60,5 % se encuentra bajo conservación y protección ambiental, lo que incluye altas montañas, cuerpos de agua, humedales y bosques. Putumayo y los departamentos de Vichada, Guainía y Amazonas conforman la Amazonía colombiana.

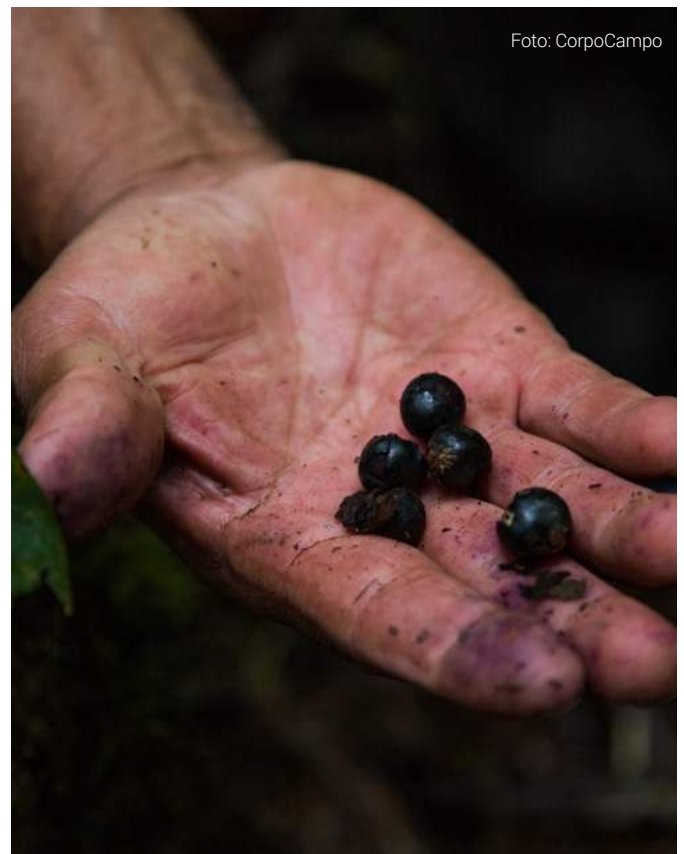
P4F ha financiado actividades para fortalecer y escalar los negocios y empresas de acai en Colombia acai para contrarrestar la amenaza de deforestación debido a actividades ilegales. Los emprendimientos se encuentran en diferentes niveles de madurez y están ubicados en diversas geografías. P4F también financió un análisis de mercado de acai para calcular el potencial de demanda, así

como para estimar desde la oferta los volúmenes de fruta que podrían cosecharse en la región del Pacífico. PNMB acai. Además, esto se complementa con otro apoyo de P4F para reformar y hacer operativa la legislación colombiana sobre PNMB, con el fin de fomentar un entorno productivo para la cosecha y el mercado del acai en Colombia.

Producción y tendencias del mercado de acai en el Pacífico colombiano

Entre 2022 y 2023, P4F financió un estudio de mercado para comprender el potencial de la producción de acai y como esto generaría oportunidades de desarrollo para acai la región del Pacífico colombiano. Esto debido a que esta región tiene un contexto único, con bosques extensos y rica biodiversidad, pero existe una amenaza inminente de deforestación, lo que hace necesario la promoción de iniciativas de bioeconomía. Por esto, P4F busca empoderar a las comunidades locales permitiéndoles generar ingresos sostenibles y, en última instancia, reducir su dependencia de prácticas asociadas a la deforestación.

Para abordar estos desafíos, P4F financió un estudio de mercado del acai. Como fin último, este estudio buscaba brindar a las empresas locales información sobre el potencial de mercado y demanda de la fruta. El estudio también exploró otros PNMB que las empresas podrían cosechar y procesar junto con el acai, para diversificar la producción y ganancias.



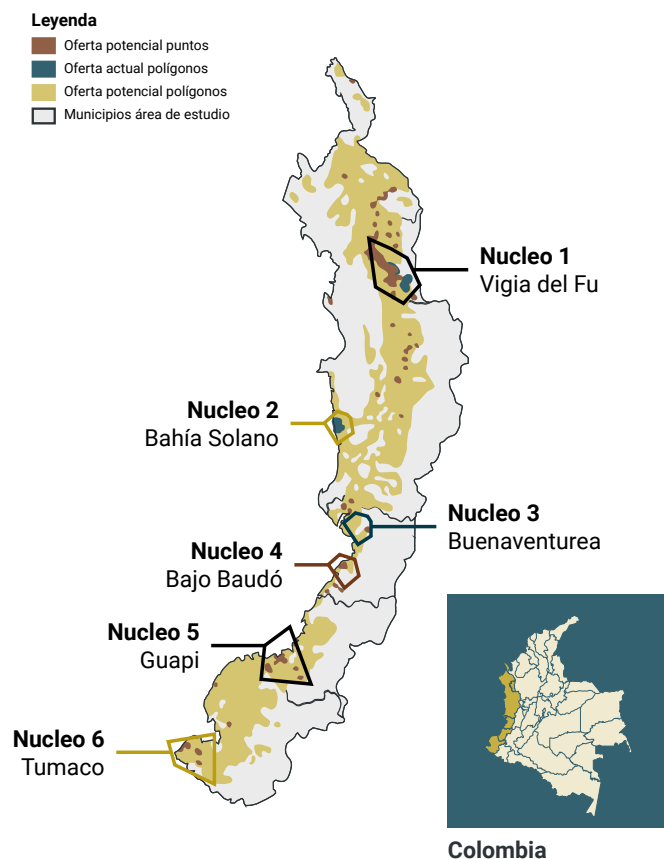
5. PACÍFICO: DE LAS REGIONES MÁS BIODIVERSAS. Disponible en: <https://www.wwf.org.co/_donde_trabajamos_/pacifico/>.

Entre los principales resultados del estudio, se evidenció que el acai se transforma en productos de valor agregado para tres industrias: alimentos y bebidas, cosméticos y productos farmacéuticos⁶. Actualmente, Brasil es el epicentro mundial de la producción de acai, produciendo el 99 % de la fruta a nivel mundial. Sin embargo, el estudio identificó que la producción brasileña no satisface plenamente la demanda internacional, que está en continuo crecimiento, lo que resulta en un déficit estimado de 1,1 millones de toneladas de fruta por año. Esta es una oportunidad importante para Colombia, que es el segundo mayor productor mundial de acai, generando 6.100 toneladas anuales. Sin embargo, el país actualmente aporta sólo alrededor del 0,4 % de la producción mundial de acai.

Figura 1: Mapa de los seis centros identificados con potencial para cosechar acai




Foto: CorpoCampo



Con respecto a áreas con potencial de cosecha, en el Pacífico, el estudio identificó seis centros principales para la recolección sostenible: Vigía del Fuerte (Antioquia), Bahía Solano (Chocó), Bajo Baudó (Chocó), Buenaventura (Valle del Cauca), Guapi (Cauca), y Tumaco (Nariño). Estos núcleos se seleccionaron por su accesibilidad y proximidad a vías secundarias o primarias. Sin embargo, el potencial para la producción sostenible de acai es más amplio que estas 6 zonas, y se identificó que hay aproximadamente, 2,3 millones de hectáreas aptas para la producción en el Pacífico colombiano. A partir de esto, la producción potencial de fruta se estima en hasta 330.000 toneladas por hectárea al año.

Con respecto a la demanda, el mercado interno de Colombia tiene un acai consumo limitado, por lo que el informe recomienda centrarse en el mercado internacional. Se espera que los ingresos y los empleos generados por las exportaciones de pulpa de acai se multipliquen por 30 en los próximos diez años.

6. Baltazar VI, Sandoval EA, Toledo MV. Investigación aplicada para el estudio del acai como cultivo alternativo en beneficio de las comunidades nativas de la selva baja del Perú. Universidad Esan. Lima. 2018.

A close-up photograph of acai berries on a branch. The berries are small, dark, and round, clustered along a brown, textured stem. The background is blurred, showing more branches and some green foliage. A white rectangular border frames the central part of the image.

Fortalecimiento de la cadena de valor del acai en Colombia



Naidiseros: Fortalecimiento de una empresa comunitaria local

📍 **Río Cajambre, Departamento del Valle del Cauca – Región Pacífico**

Sobre el modelo de negocio

Fundada en 2015 por siete consejos comunitarios⁷ en el Valle del Cauca, la Sociedad Naidiseros del Pacífico SAS cosecha, procesa y comercializa acai. Los consejos comunitarios, fundadores y accionistas son representantes legales y propietarios de las tierras comunales y tienen como objetivo aprovechar el acai como una cadena de valor clave para su región. Las utilidades obtenidas por Naidiseros SAS se reinvierten en estas comunidades locales.

El proyecto

En 2019, con el apoyo de P4F, Naidiseros amplió la iniciativa piloto que tenían de producción de acai, mediante un acompañamiento realizado por Fondo Acción. Esto llevó a un aumento en la oferta de acai la fruta y en la capacidad de procesamiento de pulpa. Además, mejoró los ingresos de la comunidad al aumentar las ventas, y también permitió canalizar los fondos de la iniciativa de Reducción de Emisiones por Deforestación y Degradación Forestal (REDD). El proyecto realizó mejoras en las instalaciones y activos de procesamiento para aumentar el suministro de fruta y refinar las operaciones.

Resultados

Durante el proyecto, Naidiseros obtuvo un permiso para la cosecha silvestre de 935 toneladas de acai, consolidando la cadena de suministro y beneficiando a 150 familias dedicadas a la cosecha, transporte y procesamiento.

El apoyo de P4F a mejorar las instalaciones de procesamiento de Naidiseros resultó en un incremento significativo en la producción. Entre el apoyo recibido, la empresa recibió cinco máquinas despulpadoras, un bote para transportar la fruta y dos centros de procesamiento. Se implementaron medidas de seguridad y se instaló una planta de tratamiento de agua para garantizar la calidad de la pulpa y los estándares de higiene. Además, la planta se dotó con paneles solares, pory se financió un cuarto frío en Buenaventura, con el fin de aumentar la capacidad de almacenamiento.

Foto: Archivo del proyecto



Las estrategias de mercadeo y ventas implementadas por Naidiseros se centraron en resaltar la calidad del acai producido. La colaboración con la Embajada del Reino Unido y MUCHO, una consultora de comunicación dio como resultado una campaña en redes sociales que impactó a 53.000 consumidores. Dentro de esta estrategia se realizaron evaluaciones de mercado, calidad de productos, cartera y público objetivo. Además, se implementaron canales en redes sociales y opciones de comercio electrónico.

Las ventas de Naidiseros aumentaron de £285 a £14,1 mil durante la implementación del proyecto. La compañía consiguió compromisos de compra de clientes boutique, pequeños hoteles y restaurantes que ofrecen productos de alta calidad, y de 11 empresas compradoras. Su capacidad de procesamiento creció de 0,1 toneladas en 2018 a 13 toneladas de fruta de acai en 2021.

7. Los Consejos Comunitarios son la autoridad étnica encargada de administrar los Territorios Colectivos de las comunidades negra, afrocolombiana, raizal y palenquera en Colombia. Son organizaciones reconocidas por las autoridades nacionales y por entidades internacionales.

En términos de conservación y sostenibilidad, Naidiseros solicitó permisos de aprovechamiento para 400 hectáreas en Cajambre ante las autoridades ambientales y, se comprometió a proteger 58.052 hectáreas de ecosistemas tropicales a través de acuerdos de conservación en los proyectos REDD+ para Cajambre, Concosta y Suvirú, Usuaraga, Piliza y Pizarro. En combinación con estas iniciativas REDD+, se desbloquearon y vendieron 469.859 Unidades de Carbono Verificadas (VCU)⁸. Esto contribuyó a la protección de los bosques y el hábitat en uno de los diez puntos críticos de biodiversidad del mundo, incluidos bosques tropicales húmedos, estuarios costeros, manglares y hábitats para una gran cantidad de plantas y animales en peligro de extinción. Además, dentro del proyecto se otorgaron tres permisos de cosecha dentro de los cinco meses posteriores a su presentación. Este rápido tiempo de respuesta es un resultado exitoso de una iniciativa apoyada por P4F para

augmentar la capacidad técnica de las autoridades ambientales locales en relación con los PNMB, alineadas con el Decreto 690 de 2021 (consulte el Cuadro a continuación).

Después de finalizar el proyecto P4F en 2021, Naidiseros detuvo la cosecha y la producción de pulpa debido al incremento en el conflicto armado. Sin embargo, la resiliencia y el compromiso de Naidiseros con el negocio del acai les permitió recuperar su operación y vender tres toneladas de acai para 2023.

Naidiseros del Pacífico SAS, con el apoyo de P4F, ha transformado sus capacidades de producción de acai y las ventas desempeñaron un papel crucial en el desarrollo comunitario, la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad.

Eliminación de barreras políticas al mercado de PNMB Decreto 690 de 2021

Un obstáculo importante para la expansión del sector de la bioeconomía de Colombia fue la ausencia de regulaciones especializadas e inclusivas que regulen la recolección sostenible de PNMB. Esto resultó en una industria de PNMB informal, que impidió a las comunidades y empresas rurales desarrollar planes de negocios y acceder a financiación.

En respuesta a estos retos, el 24 de junio de 2021 se promulgó el Decreto 690/2021. El decreto permite la recolección de PNMB, con el objetivo de conservar los recursos renovables respetando las costumbres de las comunidades indígenas y locales. Establece un marco jurídico claro para las personas, asociaciones y empresas que participan en la cadena de valor de estos productos. P4F jugó un papel fundamental al iniciar un diálogo para apoyar este nuevo marco legal a finales de 2019, a través del proyecto Haciendo viables los productos forestales no maderables. Los desafíos a los que este apoyo quiso responder son la falta de requisitos y procedimientos detallados para la emisión de permisos, lo que provocó que las empresas esperaran un promedio de dos años por permisos de cosecha. Las autoridades ambientales regionales, responsables de emitir permisos, tenían brechas de información y necesidades de desarrollar

capacidades para emitir estos permisos. El proyecto actuó en cuatro áreas: consulta activa que involucra a diversas partes interesadas para perfeccionar el decreto; desarrollo de procedimientos técnicos; creación de protocolos específicos para cada especie; y acelerar la implementación para mostrar la efectividad del marco legal.

Uno de los principales resultados es que se crearon protocolos de gestión predeterminados para seis especies de PNMB, incluido el acai, lo que facilita las evaluaciones de las autoridades ambientales y, por lo tanto, reduce el tiempo que dedican a otorgar los permisos. También las capacitaciones y los talleres desarrollaron la habilidad técnica de las autoridades ambientales regionales, especialmente en la evaluación de solicitudes de permisos. Este enfoque integral abordó las deficiencias regulatorias y fomentó prácticas comerciales sostenibles en la bioeconomía de Colombia.

El estudio de caso "[Cómo las políticas y la regulación pueden promover negocios sostenibles centrados en los bosques: apoyar el desarrollo de una bioeconomía nacional colombiana](#)" describe los procesos y los principales resultados.

8. Las Unidades de Carbono Verificadas (UCV) son un tipo de compensación de carbono que representa una reducción o eliminación de las emisiones de gases de efecto invernadero. Estas unidades están verificadas y certificadas por un estándar o programa acreditado, para asegurar su legitimidad y cumplimiento de criterios y metodologías específicas para medir, informar y verificar las reducciones o eliminaciones de emisiones.



Planeta:

Potenciar la cosecha sostenible y el crecimiento empresarial

📍 Vigía del Fuerte, Antioquia – Región Pacífico

Sobre el modelo de negocio

Planeta es una empresa privada cuya propiedad, administración y personal pertenecen a miembros de comunidades afrodescendientes que viven en la ciudad de Vigía del Fuerte. La empresa compra palmitos a recolectores, los procesa y los vende a los clientes, y también procesa acai. La empresa tiene nueve accionistas que viven en la región del Atrato, que incluye uno de los ríos más importantes de Colombia. La región ha estado gravemente afectada y contaminada por la minería ilegal.

El proyecto

Entre 2019 y 2020, Planeta recibió apoyo de P4F para mejorar la calidad del producto, modernizar su planta de procesamiento y obtener los permisos del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA), necesaria para vender pulpa de acai y palmitos a empresas y consumidores en Colombia. Como resultado, lograron excelencia operativa y fortalecieron la protección forestal.

Resultados

Impulsada por su compromiso con el uso sostenible del suelo, Planeta ha recorrido un viaje notable marcado por adquisiciones estratégicas, desarrollo de infraestructuras y una estrategia de mercadeo y ventas. Las autoridades ambientales otorgaron permisos de aprovechamiento que para cosechar en el área solicitada bajo uso sostenible. Al finalizar el proyecto, Planeta contaba con tres permisos que cubrían 39,8 mil hectáreas. P4F desempeñó un papel fundamental en la obtención de dos de estos permisos a través del apoyo brindado por el proyecto Haciendo viables los productos forestales no maderables, que permitió una emisión rápida de estos.

P4F invirtió significativamente en equipamiento de la planta de procesamiento, por lo que la capacidad de almacenamiento de pulpa aumentó de 0,3 a 4,6 toneladas con la compra de congeladores adicionales. La capacidad de procesamiento de la planta también aumentó, de 4,5 a 9,6 toneladas mensuales, gracias a un nuevo sistema de cocción del palmito.

Foto: Archivo del proyecto



También se mejoró la infraestructura de la planta. Se instaló un circuito eléctrico que puede soportar el aumento de carga del nuevo equipo. Se restableció un sistema de tratamiento de agua de lluvia, lo que contribuyó a una reducción del 5 % en los costos variables del palmito.

También se mejoraron los procesos internos y la capacidad, con foco en la gestión de la calidad a través del desarrollo e implementación de formularios de registro, y capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura, procesos internos, formularios de registro y manuales de producción. Se consolidaron los manuales y comités de adquisiciones, para garantizar un flujo de trabajo optimizado.

Planeta obtuvo la certificación del INVIMA, al cumplir con los estándares mínimos de saneamiento exigidos por la mayoría de los actores del mercado colombiano, y la certificación de norma eléctrica obligatoria para establecimientos industriales.



Se creó una estrategia integral de mercadeo y ventas dirigida a cuatro perfiles de clientes alineados con el modelo de negocio de Planeta. Entre ellos se incluyen tiendas que venden bowls de acai, tiendas que venden productos naturales, empresas que transforman pulpa de acai para la exportación y entidades públicas de venta que implementan planes de nutrición en las escuelas públicas. Durante la ejecución del proyecto, Planeta consolidó dos importantes compradores de acai y palmito en Colombia: Crepes & Waffles y Alsec.

Una vez finalizado el apoyo de P4F, la pandemia de COVID-19 obligó a Planeta a suspender sus operaciones, lo que afectó el flujo de caja y las proyecciones económicas de la empresa, pero sobrevivieron a este contratiempo gracias a la venta de palmitos a Crepes & Waffles. La pandemia también causó daño a los activos y el uso inadecuado de estos afectó la producción. Para contrarrestar esto, en 2023 P4F apoyó a Planeta para reparar los equipos y dar entrenamiento en el uso óptimo de estos, lo que supuso un aumento significativo de la producción hasta las 10 toneladas. En 2024, Planeta todavía conseguía equilibrar la responsabilidad ecológica con el crecimiento empresarial.





Corpocampo: Incrementar el procesamiento y las ventas de acai con apoyo de P4F

📍 Putumayo – Región amazónica

Sobre el modelo de negocio

Corpocampo, la empresa procesadora y comercializadora de acai más grande de Colombia, desarrolló un exitoso modelo de negocios en torno a la producción de palmito y acai. Se fundó como una organización no gubernamental (ONG) en 2003 por Edgar Montenegro, un empresario del Putumayo con experiencia en agricultura, quien vendía palmito con el apoyo de un proyecto de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID). En 2007, Corpocampo comenzó a procesar acai y desde entonces se ha vuelto el principal producto que la empresa vende. Corpocampo abastece el 72 % del mercado interno de acai en Colombia y lidera las exportaciones colombianas, representando el 73 % de las exportaciones. La empresa ahora se ha convertido en dos entidades distintas: La ONG Corpocampo, que vela por el cumplimiento social y ambiental y el trabajo con las comunidades locales, y Amapuri, que está a cargo de los negocios incluidas las ventas, el procesamiento y el mercadeo.

El proyecto

Corpocampo atravesó un proceso transformador de ampliación en 2019 con el apoyo de P4F. El proyecto buscó mejorar la recolección silvestre de acai, trabajar con actores locales para establecer sistemas agroforestales (SAF), garantizar la sostenibilidad operativa y crear una estrategia integral de mercadeo y ventas.

Resultados

Más de 2.996 hectáreas se comprometieron con el uso sostenible y la protección a través de planes de manejo forestal y acuerdos de conservación. El área incluye sitios de recolección de bosques silvestres, situados en tierras de agricultores, así como 996 hectáreas dedicadas a los sistemas agroforestales. Una vez finalizado el proyecto, se solicitaron y recibieron los permisos de aprovechamiento para más de 2.000 hectáreas de bosques ricos en acai. El proyecto marcó un cambio operativo significativo para Corpocampo, que anteriormente no contaba con SAF de acai y, por lo tanto, dependía de la recolección silvestre en los bosques. Esta transformación permitió a la empresa reducir

Foto: Corpocampo



los costos de cosecha y transporte y monitorear de cerca los ciclos de cosecha y reproducción de la palma de acai.

Además, 170 personas fueron incorporadas a las actividades de cosecha, acai entre ellas comunidades indígenas Inga y Alpamanga, y excombatientes de las FARC que participaron del proceso de paz en Colombia. Estos beneficiarios recibieron capacitación para instalar SAF en 215 hectáreas, involucrándolos en la producción de acai, palmito, copoazú y camu-camu. Corpocampo firmó diez compromisos de compra con las comunidades, brindándoles seguridad de ingresos, que además incluyen acuerdos de cero deforestación. Corpocampo también firmó 31 contratos de recolección silvestre con productores, con base en el plan de manejo desarrollado en el marco del proyecto que establece un tope de cosecha anual.

La colaboración entre Corpocampo y P4F ha impulsado el abastecimiento sostenible y el compromiso comunitario, y ha posicionado a la empresa a través de prácticas ambientalmente conscientes y una mayor capacidad operativa. El proyecto representa un paso significativo hacia la responsabilidad ecológica y la profesionalización de la comercialización del acai en Colombia.

Cambio en la cadena de valor del acai en Colombia tras las intervenciones de P4F

Corpocampo, Planeta y Naidiseros se encontraban en diferentes etapas de madurez empresarial cuando P4F comenzó a trabajar con ellos. Corpocampo necesitaba apoyo para crecer, mientras que las otras dos empresas necesitaban apoyo para consolidar sus casos de negocio y su producción. El apoyo de P4F para mejorar la cadena de valor del acai se centró en:

- **Obtener permisos de cosecha al demostrar el compromiso de las empresas con prácticas sostenibles y protección forestal:**

este fue un aspecto transversal a todas las iniciativas, y además, fue apoyado por el proyecto Haciendo viables los productos forestales no maderables, que culminó con el Decreto de Política 690, y generó condiciones favorables para la comercialización de PNMB, la regulación normativa y el inventario nacional. Haciendo viables los productos forestales no maderables permitió estandarizar y simplificar los requerimientos para solicitar los permisos. El decreto también definió responsabilidades y tipos de aprovechamiento sostenible, al promover el uso responsable de los recursos naturales.

- **Mejorar las capacidades operativas para impulsar el aumento de la producción:**

un logro compartido entre las iniciativas es la consolidación de los modelos de negocio, marcado por una mejora operativa para Planeta y Naidiseros. Fortalecer la capacidad de almacenamiento y congelación, y garantizar un suministro eléctrico constante mejoró permitió responder a la mayor demanda de acai. Entre 2019 y 2021, Naidiseros incrementó su cosecha de frutas de 0,3 a 30 toneladas y su procesamiento de pulpa de 0,1 a 13 toneladas. La compañía también logró £14,1 mil libras esterlinas en ingresos por ventas, lo que supone un aumento significativo con respecto a las £285 libras esterlinas de 2018. Planeta también incrementó su capacidad de almacenamiento de pulpa de 0,3 toneladas a 4,6 toneladas mediante congeladores y un nuevo sistema de cocción que incrementó la capacidad productiva de palmito. Esto les permitió sostener su relación comercial con Crepes & Waffles, una de las principales cadenas de restaurantes de Colombia.

- **Compartir las mejores prácticas:**

en septiembre de 2019, P4F organizó una “Semana del acai” en el estado

de Pará, Brasil, que reunió a cinco representantes de Naidiseros y de las comunidades locales de Cajambre. La iniciativa permitió que estos beneficiarios conocieran negocios exitosos de acai, y, además, fomentó el intercambio de conocimiento, oportunidades de creación de redes y sentar las bases para el crecimiento sostenible de estas empresas.

- **Obtención de certificación sanitaria:**

el proyecto apoyó a Planeta y Naidiseros para obtener la certificación del Concepto Sanitario del INVIMA, que es el estándar mínimo de saneamiento exigido por la mayoría de los actores del mercado nacional. Tener esta certificación amplió el mercado para estas empresas.

- **Mejora de las prácticas agroforestales del acai:**

Corpocampo implementó un SAF acai, lo que les dio mayor certeza sobre los ciclos de cosecha y concentrar la producción en un área. Esto es más eficiente que la recolección silvestre, que se realiza en un amplio territorio área y a menudo requiere más tiempo para el transporte y la selección de palmas adecuadas para la cosecha. Los SAF con acai generaron un cambio en la forma de operar de Corpocampo al apoyar a la empresa a reducir los costos relacionados con la cosecha (ir desde/hacia el área de cosecha de acai en el bosque) y adquirir conocimientos sobre la temporada de cosecha.

- **Identificación del mercado y el potencial de oferta de acai de la región del Pacífico:**


el estudio de mercado sobre el acai del Pacífico ofrece información valiosa para las comunidades de la región. Sirve como guía, al mostrar la rentabilidad de la recolección sostenible de acai, enfatizando el doble beneficio de fomentar negocios rentables y contribuir a la conservación de los bosques. Este estudio identificó un vacío en el mercado que el acai colombiano puede llenar y proyectó ganancias potenciales. Para los formuladores de políticas y tomadores de decisiones, los hallazgos resaltan un modelo de negocio que prioriza la preservación de los bosques y cataliza el desarrollo para la zona del pacífico. Al presentar las ganancias potenciales, la creación de empleo y las contribuciones fiscales, el estudio proporciona información precisa y completa sobre el impacto potencial y la importancia de la cadena de valor

Lecciones aprendidas

- **Adaptar el apoyo a las empresas según el nivel específico de madurez empresarial, proporciona flexibilidad y permite centrarse en los aspectos más transformadores:** la identificación de la madurez empresarial fue crucial para el éxito de las iniciativas apoyadas por P4F. Por ejemplo, para Corpocampo, esto llevó a centrarse en soluciones innovadoras a desafíos que ellos tenían como la organización y planificación de cosechas con las comunidades locales y el manejo de árboles de acai dispersos, lo que hacía que la cosecha fuera costosa en términos de dinero y tiempo. Las empresas menos maduras, Naidiseros y Planeta, necesitaban claridad sobre su negocio, sus fortalezas y lo que necesitaban para crecer. Esto implicó comprender su capacidad y necesidades y prepararlos para ampliar la producción.

- **Comprender las barreras sistémicas es clave para la implementación efectiva de proyectos:** todas las iniciativas de acai apoyadas por P4F enfrentaron desafíos, con una amenaza común por la presencia de grupos armados ilegales y actividades ilícitas como el cultivo de coca y la minería. Esto requirió una planificación y coordinación cuidadosas en áreas remotas, lo que implicó una comunicación constante con las empresas y comunidades para aclarar el alcance y los objetivos del proyecto.

- **El empoderamiento integral de las comunidades locales para aumentar sus ingresos y desincentivar la deforestación es una parte central de la teoría de cambio de los proyectos:** las comunidades locales en áreas remotas con acceso limitado a servicios básicos, incluidos agricultores y grupos indígenas y las comunidades afrodescendientes, fueron las principales beneficiarias de los tres proyectos. Su participación requirió una cuidadosa consideración de sus necesidades, condiciones de vida y roles. Como actores clave, y a menudo propietarios de tierras, siempre deben participar en la planificación y el desarrollo del proyecto. La información transparente sobre su rol, ganancias y acuerdos de compra es crucial, lo que requiere cifras claras sobre los precios y las condiciones de compra, acompañadas de una capacitación constante sobre la cosecha y la calidad de la fruta. Coordinar esfuerzos es clave, como por ejemplo en el transporte para reducir costos de combustible, que pueden afectar el precio final de la fruta. Las intervenciones con las tres empresas demostraron que la teoría de cambio de P4F (mejorar los ingresos de las comunidades como desincentivo a la deforestación) es viable a través de proveer capacitación, promover la firma de contratos y acuerdos de compra claros. Reconocer el papel fundamental de las empresas locales es esencial para el funcionamiento y la sostenibilidad de la cadena de valor, lo que impacta directamente en la sostenibilidad de las actividades de recolección comunitaria. Si bien es esencial involucrar a las comunidades, el éxito de estas iniciativas depende del fortalecimiento de las empresas locales y de garantizar la rentabilidad más allá del apoyo del proyecto y de los donantes.



• **Un proceso inclusivo es clave para un resultado positivo:** involucrar a múltiples partes interesadas en un enfoque sistémico es vital para una intervención exitosa. Llevar a cabo talleres con autoridades ambientales, ONGs, autoridades nacionales y comunidades locales para identificar brechas y aspectos clave en torno a la cosecha de PNMB que el decreto debía abordar fue de suma importancia. El sector privado, representado por la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI), también jugó un papel clave en la planificación y diseño del decreto, lo que garantizó un enfoque integral. Además, identificar la ventana de oportunidad política para la aprobación del decreto fue esencial y requirió establecer contactos con la presidencia de Colombia, el Ministerio de Medio Ambiente, las autoridades ambientales locales y las ONG para asegurar su aprobación.

• **Recopilar datos sobre los PNMB requiere un enfoque integral e innovador:** los datos no compilados, como las áreas con presencia de palmas de acai y las estimaciones de volumen, plantearon desafíos. Aprovechar los sistemas de información y cruzar datos secundarios fue crucial, así como la verificación de campo en áreas potenciales garantizó la precisión del estudio. Aprovechar el conocimiento local de Corpocampo, Naidiseros y Planeta fue vital y compartir los resultados fue fundamental para la utilidad del estudio de mercado. Como parte de la estrategia, se llevó a cabo un evento en el que se invitó a partes interesadas de los sectores público y privado, donantes e inversores de impacto a difundir resultados.

Este estudio de caso fue desarrollado por Partnerships for Forests en América Latina, en colaboración con el equipo global de Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Marcio Sztutman

Director Regional

Iara Basso

Gerente Regional

Monica Souza

Gerente de Resultados

Alejandra Medina

Asociado de Inversiones

Isabella Granero

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Birte Kurbjweit

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Martin Belcher

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Design

Estúdio Utópika



Partnerships for
Forests



UK Government



Palladium
MAKE IT POSSIBLE

S Y S T E M I Q