

**Cómo registrar
los productos de
la biodiversidad
para acceder
a los mercados
internacionales**

Caso de registro de
la nuez de barú en el
Reino Unido y la UE

Marzo 2024

Introducción

Partnerships for Forests (P4F) es una iniciativa financiada por el gobierno del Reino Unido, que busca canalizar inversiones en los bosques para reducir la deforestación, involucrando al sector privado, el sector público y las comunidades locales. El programa se opera en diversas regiones, como América Latina, África y el Sudeste Asiático. P4F ha movilizado más de £ 1.200 millones en capital privado en todo el mundo hacia los emprendimientos que financia, y al mismo tiempo, ha facilitado la gestión sostenible de áreas en aproximadamente 8.6 millones de hectáreas, y ha generado un impacto positivo en la vida de 300,000 personas.

El programa se enfoca en tres pilares: apoyar la generación de alianzas, generar condiciones habilitantes y habilitar la demanda. Para las primeras, P4F provee subvenciones y asistencia técnica para apoyar a empresas que a que se cadena de valor genere un impacto social y ambiental, reduciendo la deforestación. Las condiciones habilitantes reducen las barreras que no permiten el desarrollo de inversiones sostenibles. Por último, las acciones realizadas para impulsar la demanda se concentran en incrementar la demanda de productos forestales sostenibles que incluyen acciones como fomentar compromisos relacionados con la reducción de la deforestación con empresas, en las políticas de contratación pública y la formulación de nuevas pautas y herramientas de abastecimiento responsable.

El proyecto de registro de la nuez de barú representa contribuye a la línea de trabajo de P4F de incrementar la demanda. El proyecto se buscó registrar la nuez de barú en el Reino Unido y la UE, y además difundía conocimientos sobre lo que los productos forestales no maderables (PNMB). Para lograrlo, P4F contrató a los consultores Hogan Lovells y Exponent, que tienen experiencia en temas legales, de mercado y de equidad. Ambas empresas prepararon un dossier que se envió a las agencias de seguridad alimentaria, ayudando a promover la gestión forestal responsable y el uso sostenible del bosque a escala internacional.

Acerca del proyecto

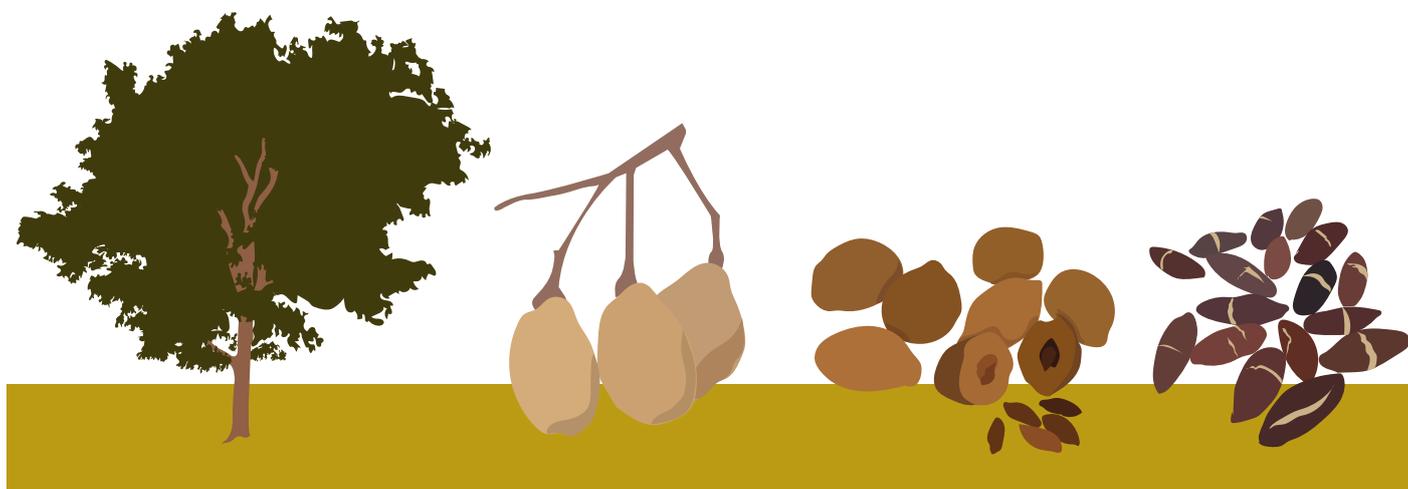
El proyecto Registrando la nuez de barú en el Reino Unido y la Unión Europea tenía como objetivo reforzar la protección del bioma del Cerrado, también conocido como la sabana brasileña. El Cerrado tiene un rol fundamental en la regulación del clima, ya que actúa como un importante sumidero de carbono y ayuda a mantener el equilibrio ecológico de la región. Esta zona ocupa aproximadamente el 25 % del territorio de Brasil¹, y está considerado como uno de los puntos con mayor biodiversidad del mundo, por lo que tiene niveles excepcionalmente altos de riqueza de especies endémicas. Sin embargo, la región también enfrenta importantes amenazas para sus ecosistemas y su biodiversidad.

El Cerrado está gravemente amenazado por la expansión agrícola, principalmente de los productores de ganado y soja. La región ya ha perdido un 45 % de su vegetación original.

Esta rápida deforestación supone un riesgo importante no solo para la biodiversidad, sino también para los medios de subsistencia de diversas comunidades tradicionales y locales que dependen de sus recursos naturales.

Además, el bioma del Cerrado provee muchos PNMB que son utilizados por industrias y mercados. Esto debido a que provee productos agrícolas hasta plantas medicinales, por lo que el bioma del Cerrado ofrece valiosos recursos que sustentan actividades económicas y contribuyen al bienestar tanto de las comunidades locales como de la sociedad en general. Uno de esos PNMB que se producen en la región es la nuez de barú, que las comunidades locales recolectan. Esta actividad sirve como fuente de ingresos para estas comunidades, además de contribuir a la conservación del bioma del Cerrado al aportar incentivos económicos para su preservación.

Infografía 1: Arbol, fruta y nuez de baru



La nuez barú, científicamente conocida como *Dipteryx alata*, es una especie de fruta autóctona del bioma del Cerrado de Brasil. Esta es reconocida por su excepcional valor nutritivo, y es un ingrediente versátil con diversas aplicaciones culinarias. Se puede consumir cruda, y tiene una textura crujiente y un rico sabor a nuez; también se puede consumir tostada, lo que realza su perfil de aroma y sabor. Además, la nuez de barú se puede transformar en una amplia variedad de productos, como harina, galletas, hommus, aceite o barras de proteínas. Esta versatilidad la convierte en un ingrediente popular tanto en la cocina tradicional como en la moderna.

La cadena de valor de la nuez de barú tiene una gran importancia en la sociobioeconomía brasileña, ya que contribuye a la economía local y es un componente vital del comercio regional. Además, esta nuez es única en el bioma del Cerrado. Esta exclusividad aumenta su valor y refuerza su importancia como producto clave que además permite la conservación.

La nuez de barú tiene diversos nombres en Brasil, como *bajuró*, *cumarú*, *cumarurana* y *feijão-coco*. Esto refleja su diversidad cultural y sus variaciones regionales.

¹ ICMBio www.icmbio.gov.br

² Brazilian Ministry of the Environment. Source: <https://www.gov.br/mma/pt-br>

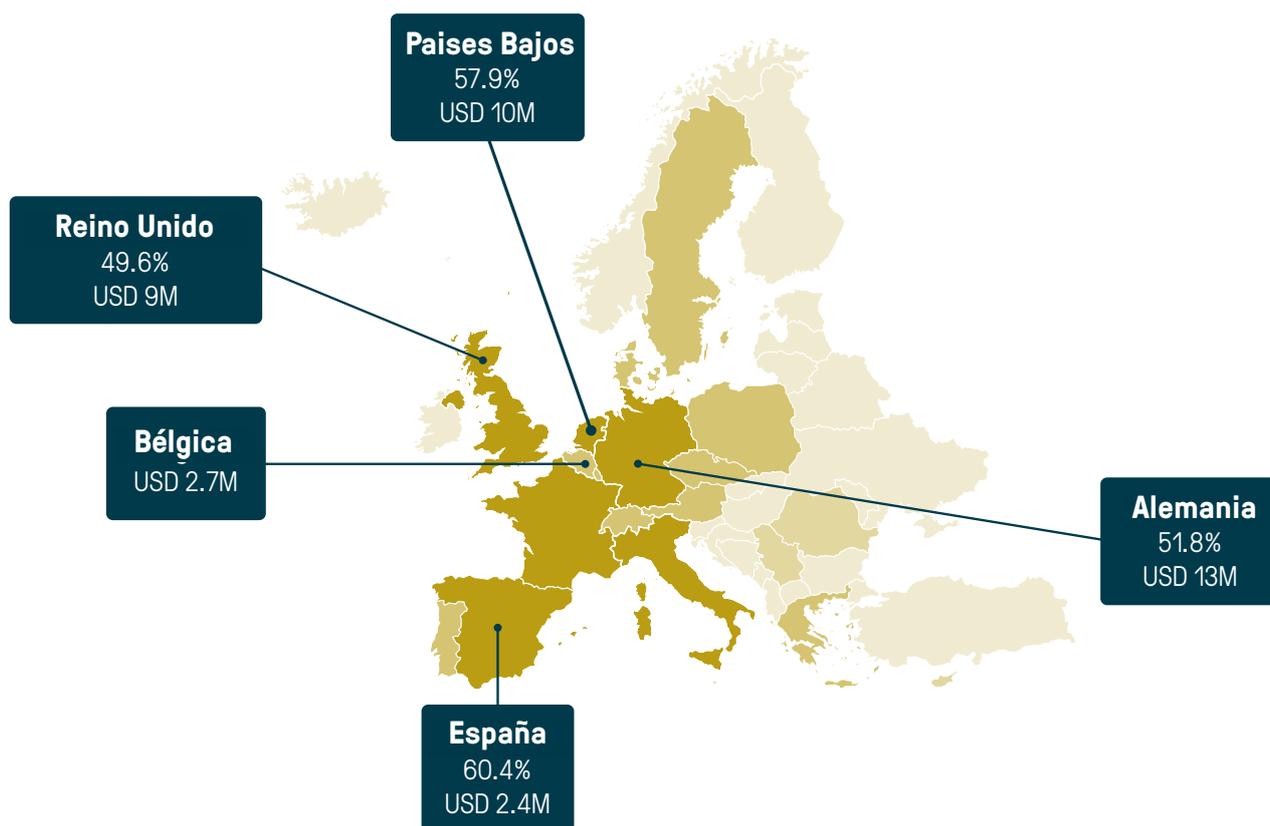
Incluir dentro de los mercados internacionales productos forestales no maderables

Muchos PNMB aún no están registrados en mercados internacionales como el Reino Unido o la UE, donde se clasifican como "nuevos alimentos". Sin embargo, esos mercados están experimentando una creciente demanda de productos sostenibles, por lo tanto, tienen un potencial estratégico para los productos de la bioeconomía, que valoran el bosque en pie y crean beneficios sociales para las comunidades locales.

La siguiente infografía analiza el potencial de las exportaciones de nueces de Brasil y demuestra la relevancia de los mercados en Europa. Entre ellos se destaca Alemania, que tiene la mayor diferencia absoluta entre las exportaciones potenciales y las reales en términos de valor. Esto sugiere oportunidades para que Brasil aumente sus exportaciones de nueces a Alemania, con potencial para exportaciones adicionales por valor de USD 13 millones (£ 11.1 millones).

Infografía 1:

Los 5 mayores mercados potenciales sin explotar para las nueces de Brasil dentro de la UE y el Reino Unido (Agosto 2023)



Para aprovechar esta oportunidad, Brasil debe posicionar estratégicamente los PNMB en los mercados internacionales, haciendo hincapié en sus beneficios nutricionales, su versatilidad culinaria y sus prácticas de producción sostenibles. Además, para penetrar y expandirse con éxito, es fundamental establecer asociaciones con distribuidores, promover el conocimiento del producto y cumplir con las normas de calidad y seguridad.



¿Cómo pueden las pequeñas empresas registrar los PNMB?

Existen varias vías para que las pequeñas empresas forestales accedan a ayudas financieras para registrar nuevos alimentos en los mercados internacionales. Los organismos gubernamentales o las organizaciones sin fines de lucro que apoyan las iniciativas agrícolas o forestales pueden ofrecer ayudas o subvenciones para hacer frente a los costos de cumplimiento normativos, lo que incluye tasas de registro y gastos de las pruebas de laboratorio. Otra opción puede ser asociarse con instituciones de investigación o universidades que ofrezcan financiación para proyectos de investigación y desarrollo relacionados con el registro de nuevos alimentos. Las plataformas de financiación colectiva y las

empresas de capital de riesgo centradas en la agricultura sostenible y la innovación alimentaria también ofrecen oportunidades para las pequeñas empresas forestales que buscan vender productos alimenticios novedosos en los mercados internacionales.

Para acceder a ese tipo de financiamiento, es fundamental la justificación que se utiliza. Cuando la propuesta de financiación demuestra una que esto permitirá abrir inversiones para cadenas de valor sostenibles, se vuelve atractiva debido a los impactos sociales y ambientales positivos. En la siguiente infografía se puede ver la estrategia en la que se basa el proyecto de Barú, que fue seleccionada por P4F para recibir fondos.

Infografía 2: Estrategia del proyecto con P4F



Gran parte de los productos forestales no maderables siguen sin estar registrados en los mercados internacionales



Proceso de registro

Como resultado del apoyo de P4F, se desarrolló una guía sobre el proceso de registro de nuevos alimentos en el Reino Unido y la UE en base a la experiencia de registro de Barú. La infografía 3 muestra un el paso a paso que se siguió en el proyecto. Además, en los siguientes capítulos

se describe a detalle este material. Para este caso de estudio se mencionará como ejemplo los detalles del proceso de registro ante la UE, pero es importante resaltar que el proceso ante el Reino Unido tiene manera similar requisitos y plazos similares.

Infografía 3: Proceso de registro de nuevos alimentos



El registro de un nuevo alimento tiene algunos elementos específicos que deben entenderse antes de iniciar el proceso. Es esencial tener en cuenta que este proceso es específico para cada producto que se presenta. Si consideramos, por ejemplo, el registro de las nueces de barú tostada, solo se registrará la nuez de barú tostada. Esto significa que otras formas en las que la nuez puede ser vendida o consumida, ya sea cruda, en aceite derivado o en los productos elaborados con nueces de barú, no serán autorizados hasta que se complete un proceso de registro independiente.

Una vez aprobado el registro, cualquier productor que cumpla con las pautas de exportación puede exportar el producto. Esto significa que la autorización no es exclusiva del solicitante original.





Pasos para completar el proceso de registro:

1 Comprender la normativa y recopilar los datos

El primer paso es que el equipo asignado cuente con el tiempo disponible para hacer los procesos, y estar seguros que el equipo cuenta con expertos adecuados. Debido a esto, en el proyecto de P4F se decidió asociarse con dos consultoras, Hogan Lovells y Exponent para complementar las competencias de P4F con sólidos conocimientos sobre legislación y antecedentes científicos.

En la UE y el Reino Unido, los nuevos alimentos se refieren a los que proceden de diversas fuentes, como plantas, animales, microorganismos, cultivos celulares, minerales y categorías específicas como insectos, vitaminas, minerales y suplementos alimenticios. Estos también pueden ser el resultado de procesos de producción y tecnologías de vanguardia, como moléculas y nanomateriales modificados de forma deliberada o de nueva estructura. Sin embargo, esta categoría no incluye elementos como enzimas, aditivos, saborizantes, solventes de extracción u organismos genéticamente modificados (OGM).

En virtud de la normativa sobre nuevos alimentos de la UE y el Reino Unido, los alimentos tradicionales de otros países se someten a un proceso de aprobación simplificado para los alimentos con un historial de consumo seguro en su país de origen. Para que esto se apruebe, los alimentos deben haberse consumido durante al menos 25 años como parte de la dieta habitual de un número significativo de personas. Lo anterior implica la presentación de un dossier informativo que respalde la notificación, mostrar pruebas del historial de consumo y otros datos pertinentes. Por lo tanto, la investigación de los datos de partida debe centrarse en la demostración del consumo histórico del PNMB. Los artículos científicos, libros y la información de suministro de las empresas también son una buena fuente de evidencia.

La normativa sobre nuevos alimentos describe los procedimientos para determinar la condición de nuevo alimento de un producto cuando no está claro, lo que incluye solicitar dictámenes formales a las autoridades competentes y consultar con los países de la UE en los que se pretende comercializar el alimento.

El Catálogo de Nuevos Alimentos es un registro histórico de análisis y reseñas relacionados. Informa si un alimento tiene antecedentes de consumo, si antes solo se utilizaba en suplementos alimenticios, o si no hay antecedentes de consumo, lo que indica que se considera novedoso. Este catálogo debe consultarse para comprender mejor la situación del alimento antes de iniciar el registro.

2 ; 3 Preparación y presentación del dossier

Esta etapa consiste en la elaboración de un dossier completo que satisfaga los requisitos reglamentarios para la aprobación de comercialización del producto. Esa suele ser la parte más exigente del proceso. Entre los desafíos a los que se enfrentó P4F durante el proceso de registro de la nuez del se encuentran:

• **Aporte de pruebas del uso tradicional de las nueces de barú:** La normativa exigía pruebas de consumo que se remontaban a 25 años atrás, lo que requería un gran esfuerzo de investigación. Esta etapa llevó más tiempo de lo previsto. Si bien algunos PNMB como la nuez de barú pueden haberse consumido durante muchos años, no siempre hay pruebas disponibles de este consumo.

• **Colaboración con laboratorios especializados:** Es importante encontrar un laboratorio que pueda hacer análisis exhaustivos con métodos validados, y que cuente con protocolos de pruebas que sean rigurosos.

• **Duración de las pruebas de estabilidad:** Esta prueba es esencial para evaluar la vida útil y la calidad del producto. Por lo general, tarda alrededor de un año en completarse, por lo que comenzar esta etapa al principio del plan de trabajo puede reducir los tiempos del proceso.

Infografía 4: Estructura del dossier



Al presentar una notificación para un alimento tradicional, el solicitante debe recopilar información esencial, como nombre y dirección, una descripción detallada del alimento tradicional, su composición y el país o países de origen. Es fundamental presentar datos documentados que demuestren los antecedentes de uso seguro de los alimentos en un

tercer país. Además, se requiere una propuesta en la que se describan las condiciones de uso previstas y los requisitos específicos de etiquetado, para garantizar que no induzcan a error a los consumidores. Una vez preparado el paquete de notificación, se envía por vía electrónica a la autoridad reguladora pertinente del Reino Unido y de la UE.

4 Supervisar y atender las solicitudes de los organismos

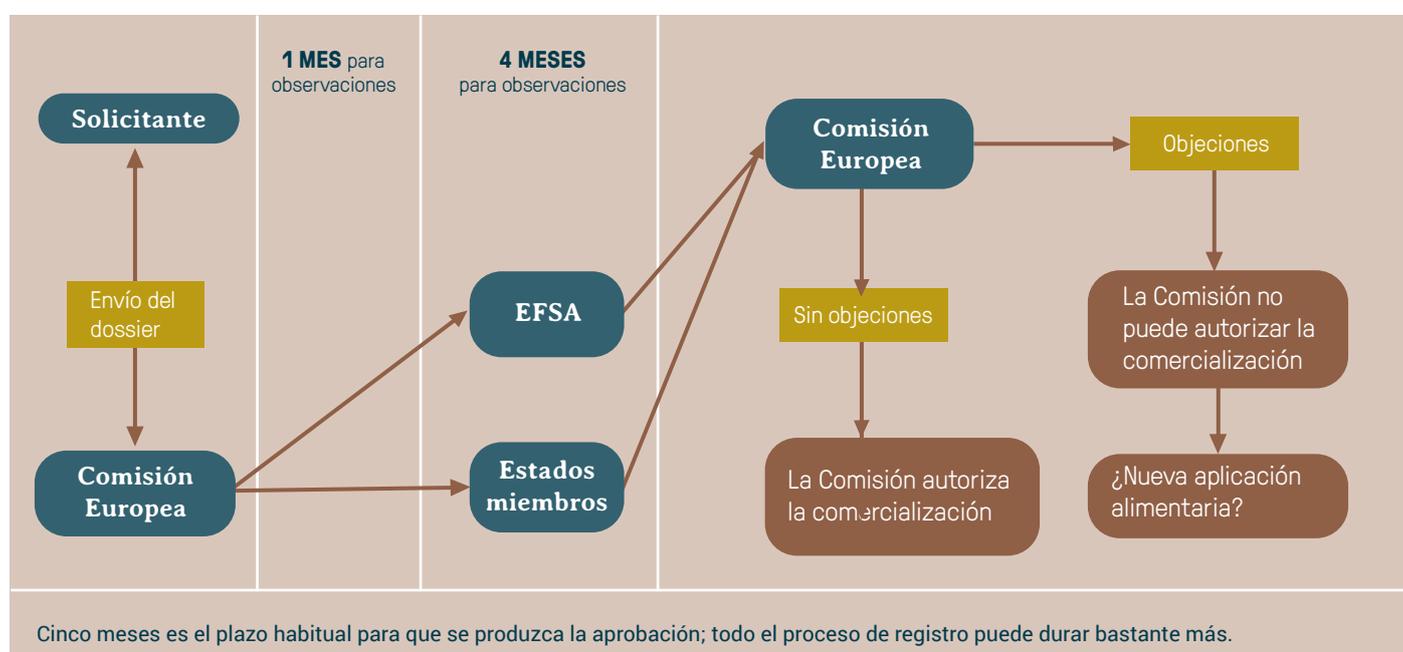
En esta fase la autoridad respectiva revisa la notificación y evalúa el cumplimiento de las normas reglamentarias antes de aprobar el ingreso al mercado. Es esencial responder de inmediato cualquier comentario o solicitud de información adicional para facilitar un proceso de revisión fluido y la eventual autorización de comercialización.

Una vez que el solicitante presenta el expediente, se somete a un control de idoneidad o validez (para garantizar que se presentan todos los documentos

requeridos) y después pasa por el proceso de evaluación de riesgos. En la infografía 5 se puede ver el proceso de aprobación de nuevos alimentos tradicionales en la UE. Este es similar para el Reino Unido, inclusive los plazos son similares. Una vez que se presenta el dossier, la evaluación suele tardar al menos cinco meses en completarse. Si la autoridad reguladora requiere información al solicitante durante su revisión, este plazo se interrumpe y el solicitante debe atender las peticiones antes de continuar el proceso.

Infografía 5: Proceso de aprobación de nuevos alimentos tradicionales

Proceso de autorización de alimentos tradicionales en la UE



5 Proceso de aprobación

Es fundamental supervisar y atender las respuestas de los organismos reguladores. Tras la presentación de una notificación, es clave permanecer atento a cualquier comentario o solicitud de información adicional de las autoridades reguladoras. Las respuestas oportunas y exhaustivas a estas consultas son fundamentales para garantizar un proceso de revisión fluido y la eventual autorización de entrada en el mercado.

Una vez concedida la autorización y publicada en el Diario Oficial, el nuevo alimento puede comercializarse. La lista de nuevos alimentos aprobados de la Unión Europea se establece a través del Reglamento de Ejecución de la Comisión, que incluye

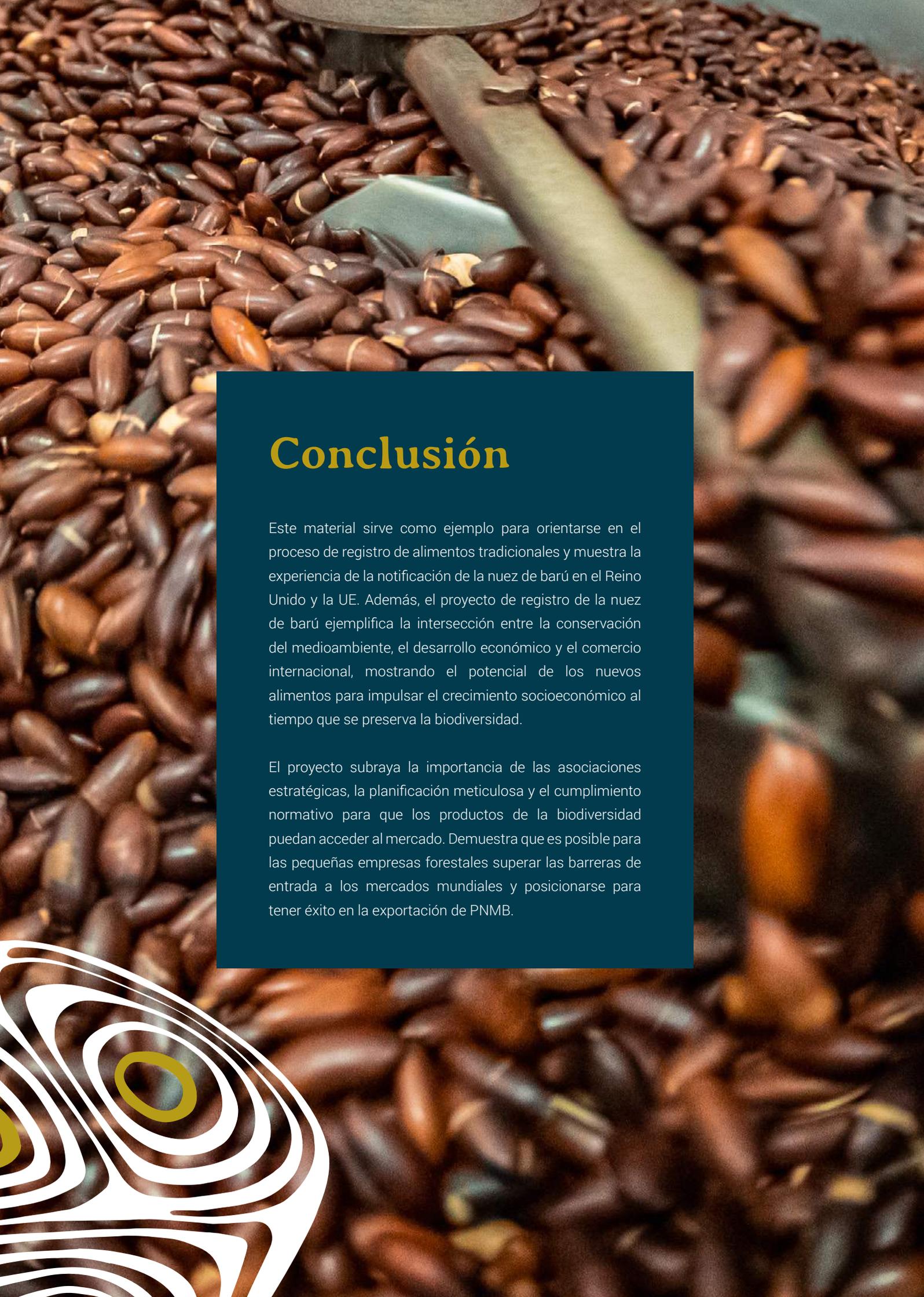
información detallada sobre los nuevos alimentos autorizados, categorías específicas de alimentos, niveles máximos de uso, requisitos adicionales de etiquetado y cualquier otro requisito particular. Cada vez que se autoriza un nuevo alimento, se adopta un nuevo Reglamento de Ejecución para modificar el Reglamento 2017/2470, lo que refleja la naturaleza dinámica de las aprobaciones y las actualizaciones reglamentarias. Las autorizaciones suelen ser genéricas, a menos que se haya concedido al solicitante la exclusividad en función de los datos patentados. En estos casos, el solicitante puede comercializar el nuevo alimento de forma exclusiva durante un período de cinco años a partir de la autorización.

Plazos del proyecto

A continuación, se describen los plazos del proyecto de registro de la nuez de barú. Tenga en cuenta que las actividades del proyecto de la primera etapa de P4F finalizaron en febrero de 2024. El solicitante continúa dando respuesta a los requisitos de los organismos de seguridad alimentaria del Reino Unido y la UE. Según los plazos actuales, se espera tener una decisión sobre la autorización de la nuez de barú en septiembre de 2024.

Infografía 6: Experiencia del proyecto





Conclusión

Este material sirve como ejemplo para orientarse en el proceso de registro de alimentos tradicionales y muestra la experiencia de la notificación de la nuez de barú en el Reino Unido y la UE. Además, el proyecto de registro de la nuez de barú ejemplifica la intersección entre la conservación del medioambiente, el desarrollo económico y el comercio internacional, mostrando el potencial de los nuevos alimentos para impulsar el crecimiento socioeconómico al tiempo que se preserva la biodiversidad.

El proyecto subraya la importancia de las asociaciones estratégicas, la planificación meticulosa y el cumplimiento normativo para que los productos de la biodiversidad puedan acceder al mercado. Demuestra que es posible para las pequeñas empresas forestales superar las barreras de entrada a los mercados mundiales y posicionarse para tener éxito en la exportación de PNMB.



Este estudio de caso fue desarrollado por Partnerships for Forests en América Latina, en colaboración con el equipo global de Relaciones Externas y Conocimiento

Marcio Sztutman

Director Regional

Iara Basso

Gerente Regional

Monica Souza

Gerente de Resultados

Isabella Granero

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Isabelle Smith

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Gen McFalls

Gerente De Relaciones Externas y Conocimiento

Design

Estúdio Utópika



Partnerships for
Forests



UK Government



Palladium
MAKE IT POSSIBLE

S Y S T E M I Q