



Partnerships for
Forests

**Optimizando la
transparencia
socioambiental en
la agroindustria:**

Un análisis de la Plataforma
"Produciendo Certo"

Febrero 2024

Resumen

La Plataforma en línea - Producing Right (PRP) - mejora la transparencia y la sostenibilidad en las cadenas de producción agrícola, al proporcionar datos sobre las empresas en este gremio, apoyar la transición a prácticas más sostenibles, y conectar a los proveedores con compradores interesados en la sostenibilidad. La PRP pasó de ser una ONG a un modelo de empresa con el apoyo de Partnerships for Forests (P4F), junto con asistencia especializada para el desarrollo tecnológico y la expansión del mercado. Esta intervención integral dio como resultado un negocio escalable, que permitió la creación de nuevos productos y fomentó asociaciones con numerosos clientes. La PRP actúa ahora como un eje central que facilita las transacciones entre empresas y productores rurales, y se ha consolidado como un actor clave en generar oportunidades de negocios verdes.



Introducción

La agricultura es ampliamente reconocida como un sector crucial en la economía brasileña, ya que proporciona el 25,2 % de su PIB (2022) y representa el 26,8 % del empleo total del país, con 28,5 millones de personas empleadas en el sector (2023)¹. Entre 1975 y 2020, la productividad agrícola aumentó aproximadamente un 400 %², impulsada principalmente por el desarrollo y la adopción tecnológica, lo que se tradujo en un mayor suministro de alimentos.

Con el aumento de la producción, se ha vuelto urgente la necesidad de cambiar a métodos más sostenibles, y por consiguiente es necesario resolver muchos desafíos, incluidos los problemas de infraestructura logística, la falta de asistencia técnica, especialmente en actividades de baja productividad, y la necesidad de un sistema productivo más resiliente para mitigar el cambio climático.

Además, el vínculo entre la producción agrícola y la deforestación sigue siendo una preocupación importante: solo en 2023, 9000 km² del Amazonas se deforestaron. Aunque esta cifra es un 23 % menor que en 2022, la pérdida de bosque sigue siendo significativa³.

Más información y transparencia son cruciales para aumentar la sostenibilidad de las cadenas de suministro, lo que permite celebrar los métodos de producción positivos y que los consumidores tengan información completa sobre los productos que compran. Por esta razón, países como el Reino Unido, Francia y los Países Bajos están adoptando requisitos de trazabilidad y presentación de informes corporativos desde la producción hasta la exportación en cadenas de suministro agrícola.

A través de la PRP y), con el apoyo del P4F, la plataforma contribuye al cambio hacia una producción agrícola más sostenible y de mayor transparencia.

¹Centro de Estudios Avanzados en Economía Aplicada de la Universidad de São Paulo. Disponible en: <https://www.cepea.esalq.usp.br/br/pib-do-agronegocio-brasileiro.aspx>

²Instituto de Investigaciones Económicas Aplicadas (IPEA). Disponible en: https://portalantigo.ipea.gov.br/portal/index.php?option=com_content&view=article&id=39308&Itemid=466

³Proyecto de Monitoreo de la Deforestación en la Amazonía Legal vía Satélite - PRODES. Disponible en: <http://www.obt.inpe.br/OBT/assuntos/programas/amazonia/prodes>

La Plataforma Producing Right

La PRP es una plataforma en línea que proporciona datos e información sobre la sostenibilidad y los métodos de producción de las empresas agrícolas, ofrece asistencia técnica a los agricultores para mejorar sus métodos de producción, y conecta a los agricultores con compradores interesados en aprender más sobre los productos que adquieren y las empresas a las que les compran. La plataforma fue creada por la ONG Aliança da Terra en 2004, y ahora es propiedad de PCSA quien la opera.

La PRP ha pasado de centrarse únicamente en mejorar la capacidad de los agricultores para producir de manera sostenible, a apoyar a las partes interesadas a lo largo de las cadenas de suministro agrícola. Por el lado de la demanda, PRP aumenta la transparencia de la cadena de suministro al ofrecer a los consumidores finales y a las empresas compradoras una forma innovadora de monitorear el desempeño ambiental, social y de gobernanza (por sus siglas en inglés, ESG) de los productores rurales. Las empresas pueden evaluar la sostenibilidad de su cadena de suministro y garantizar un abastecimiento responsable, mientras que los bancos pueden evaluar si los agricultores califican para recibir crédito cumpliendo con la legislación social y ambiental. De esta manera, la PRP ayuda a empresas e instituciones financieras al brindar información sobre proveedores y desempeño ambiental, social y productivo.

Por el lado de la oferta, la PRP apoya a los productores brindándoles una hoja de ruta y asistencia técnica para

implementar las mejores prácticas en producción responsable y cumplimiento de las leyes sociales y ambientales. También ofrece a los productores un acceso más fácil a pagos por servicios ecosistémicos, crédito rural con mejores condiciones y prepararse para cumplir con los requisitos de certificación de producción. La plataforma también ofrece una variedad de incentivos que respaldan la transformación de cadenas de suministro completas, como conectar a compradores y consumidores finales con productores sostenibles.

Además de su negocio principal de monitorear y brindar asistencia técnica a productores y compradores, la PRP ha ampliado sus servicios al ofrecer:

- i) Esquemas de compras y certificación sostenibles que apoyan a los productores a lograr estándares de certificación de terceros para productos agrícolas (por ejemplo, la Mesa Redonda sobre la Asociación de Soja Responsable);
- ii) Apoyo para acceder a financiación verde, incluida la recaudación de fondos y líneas de crédito agrícola para los productores, reduciendo la barrera de entrada para métodos y tecnologías de producción más sostenibles;
- iii) Compromiso con los productores rurales, para garantizar que sus propiedades cumplan con el Código Forestal o que adopten buenas prácticas de producción;
- iv) Soporte integral con la gestión completa de las propiedades.



Cómo funciona la PRP

La PRP utiliza una serie de pasos para brindar servicios de monitoreo y asistencia técnica. Cuando se agrega una propiedad rural a la plataforma, los analistas ambientales de la PRP realizan un diagnóstico *in situ* de la propiedad y brindan recomendaciones para mejorar la sostenibilidad de los métodos de producción.

El diagnóstico evalúa cada propiedad en función de 31 indicadores ambientales, entre ellos la protección de la vegetación nativa, la protección contra incendios, la conservación del suelo, la regularización ambiental y el bienestar animal. Además, la PRP evalúa 23 indicadores sociales, incluyendo condiciones

laborales, salud y seguridad, condiciones del área de vivienda y libertad individual.

Con base en los diagnósticos, el siguiente paso implica que los productores rurales se comprometan con objetivos sociales y ambientales, como la cero deforestación. Luego, la PRP proporciona una hoja de ruta para mejorar el uso sostenible de la tierra y el desempeño social dentro de la propiedad, que se monitorea tanto para fines de cumplimiento como de desempeño. Los productores que se comprometen con las mejores prácticas y cumplen con su hoja de ruta reciben una certificación de "Producing Right", lo que puede aumentar la confianza de los compradores en sus productos.



Figura 1

Como a Plataforma Produzindo Certo funciona



El PRP ayuda a los productores a aplicar las mejores prácticas socioambientales y agronómicas mediante la verificación de más de 70 criterios socioambientales y productivos



Como herramienta de seguimiento exitosa, la PRP puede:

Identificar y cuantificar los activos y pasivos socioambientales y delinear un plan de acción para priorizar las inversiones en las fincas monitoreadas;

Comparar las certificaciones socioambientales, nacionales e internacionales que se pueden realizar e

Permitir que los actores del mercado ofrezcan mecanismos financieros ecológicos y satisfagan la creciente demanda de productos de origen responsable de manera transparente y verificable.

Transformar la PRP en un negocio autosuficiente

El comienzo de la PRP

Originalmente, cuando era operada por la ONG Aliança da Terra, la PRP tenía restricciones para ofrecer servicios comerciales, no se le permitía generar ganancias y dependía completamente de la financiación mediante subvenciones.

Con el apoyo de P4F, la plataforma y la ONG se reestructuraron y se formó PCSA como una nueva empresa privada para poseer y administrar la PRP en el futuro. Se realizó una revisión integral de la estrategia de la empresa, introduciendo la PRP como nueva marca en el mercado, potenciando la plataforma tecnológica, conformando un equipo comercial y consolidando la organización como una empresa totalmente estructurada. El cambio legal se hizo oficial en 2019 y para 2020 los planes de la empresa se implementaron efectivamente.

El apoyo de P4F se centró tanto en la configuración interna de la nueva empresa como en el desarrollo de soluciones a los desafíos del mercado:

- Los agricultores tenían conocimientos limitados sobre el

cumplimiento de la ley en sus propiedades y carecían de asistencia técnica y recursos financieros para adoptar prácticas sostenibles;

- Los agricultores tenían un acceso limitado al crédito y luchaban por adherirse a los esquemas de certificación, mientras que a los bancos y empresas les resultaba difícil aprobar créditos verdes para empresas centradas en ESG;
- Las empresas e instituciones financieras enfrentaron dificultades para evaluar a los productores, por lo que no pudieron monitorear su cadena de suministro y su exposición al riesgo;
- El sector privado asumió cada vez más compromisos de abastecimiento sostenible, pero carecía de apoyo externo para encontrar proveedores adecuados;
- Las empresas compradoras tenían una capacidad limitada para identificar productores sostenibles.



LOS PRODUCTORES RURALES AFRONTAN RETOS PARA CUMPLIR LAS LEYES SOCIALES Y MEDIOAMBIENTALES...



Productores Rurales

...PRP LES AYUDA A TENER UNA PRODUCCIÓN MÁS SOSTENIBLE Y RESPONSABLE QUE VALORA ESOS ATRIBUTOS



Conocimiento limitado del grado de cumplimiento de la ley por parte de sus propiedades.



Falta de incentivos para cumplir la legislación medioambiental y social (por ejemplo, primas bajas o nulas para los productos sostenibles).



Falta de asistencia técnica y recursos financieros para cumplir el Código Forestal.



Diagnóstico, seguimiento y asistencia técnica independientes para la mejora continua



Acceso a una **red de empresas** que utilizan PRP para el abastecimiento



Propiedades rurales con **una hoja de ruta clara** para mejorar los aspectos sociales, medioambientales y productivos



Acceso más fácil al crédito rural con mejores condiciones una vez que los productores obtienen el certificado PRP



Productores preparados para cumplir los planes de **certificación**



Productores **conscientes de la última normativa** y en cumplimiento del Código Forestal Brasileño



Produzindo Certo

LAS EMPRESAS SE ENFRENTAN AL RETO DE EVALUAR LA SOSTENIBILIDAD DE SUS CADENAS DE SUMINISTRO...



Las empresas se comprometen a **eliminar la deforestación** en sus cadenas de suministro



Acceso limitado a la **información de los productores**



Dificultades para realizar **evaluaciones** sobre los productores



Capacidad limitada para **encontrar productores sostenibles**

...PRP LES PROPORCIONA INFORMACIÓN Y UNA RED DE PRODUCCIÓN SOSTENIBLE



Base de datos de propiedades rurales y sus características medioambientales, sociales y productivas



Control y certificado **independientes**



Vínculo directo con los productores



Adecuación de las prácticas de los proveedores a los criterios de **certificación** nacionales e internacionales



Potencial para **reducir los costes de los procedimientos** internos de la empresa (por ejemplo, DD adecuados para el acceso al crédito o evaluaciones de cumplimiento del Código Forestal)



Empresas e Entidades financieras



El apoyo de P4F a la reestructuración de la PRP

El proceso apoyado por P4F para establecer a la PRP como empresa se llevó a cabo en dos fases. La primera se desarrolló entre mayo de 2019 y diciembre de 2020, cuando el apoyo de P4F ayudó a mejorar la plataforma digital y desarrollar la estrategia de ventas y mercadeo de la nueva empresa. Las acciones clave incluyeron la creación de un canal digital para simplificar la recopilación de datos y la mejora de la plataforma para desarrollar automáticamente diagnósticos y hojas de ruta, para impulsar así la capacidad de procesamiento de datos de la PRP.

Durante la segunda fase, de agosto de 2021 a mayo de 2023, la atención se centró en mejorar aún más la estrategia de ventas y mercadeo, además de la plataforma digital de la PRP. Esto incluyó informar a los productores rurales sobre la plataforma, facilitar la ampliación de la emisión de crédito verde y estructurar la empresa para atraer inversores externos. En esta fase, los principales pasos incluyeron:

- Crear un canal para que los productores rurales ingresen datos de forma remota y proporcionen evidencia de cumplimiento socioambiental;
- Establecer un centro de notificación donde los agricultores puedan expresar su interés en los servicios disponibles a través del PRP, por ejemplo, soporte de crédito y certificación;
- Desarrollar un plazo de compromiso adecuado entre la PRP y el agricultor, dentro de la Ley General de Protección de Datos de Brasil (por sus siglas en portugués, LGPD⁴);
- Agregar una estrategia de recaudación de fondos al Plan de Negocios de la PRP;
- Crear un informe ESG;
- Desarrollar una estrategia para aprovechar a las empresas y los inversores para respaldar nuevas emisiones de crédito;
- Diseñar e implementar una estrategia de comunicación para explicar los beneficios y el uso de la PRP a los agricultores.

⁴ La Ley General de Protección de Datos de Brasil (LGPD) establece reglas sobre la recopilación, el manejo, el almacenamiento y el intercambio de datos personales administrados por las organizaciones

Las dos fases dieron como resultado varios logros:

- **Establecer una entidad privada nueva y escalable:** la PRP se convirtió con éxito en una nueva empresa, sin interrupciones para los usuarios existentes, superando limitaciones para ampliar y proporcionar la flexibilidad para crear diversos productos. Ahora facilita acuerdos entre empresas y productores rurales, posicionándose como un nucleador para diversas oportunidades de negocios ecológicos;
- **Firma de contratos a largo plazo con compradores:** los contratos comerciales con clientes aumentaron los ingresos y redujeron la dependencia de las subvenciones de la PRP;
- **Desarrollo de la plataforma digital:** la plataforma digital nueva y mejorada permitió ganancias de eficiencia operativa, incluida la creación de un servicio en línea para conectar a la PRP, los agricultores y los compradores;
- **Localización del personal:** la PRP reemplazó a los técnicos en la oficina central con técnicos regionales que trabajaban localmente;
- **Contratación de especialistas capacitados:** se contrató a un científico de datos y un gerente financiero, para mejorar la capacidad operativa;
- **Reconocimiento socioambiental:** la PRP es reconocida como la principal base de datos de propiedades rurales que monitorea y apoya las prácticas ESG en Brasil. También se ha convertido en un centro de acceso a los mercados, que conecta a los productores con los servicios de apoyo;
- **Nuevos segmentos de mercado alcanzados:** el alcance ampliado de los servicios de la PRP ahora también llega, por ejemplo, a los ingenios azucareros y a las instituciones financieras;
- **Informe de impacto:** el primer informe ESG de la PRP proporciona información sobre su impacto, salvaguarda de compromisos y finanzas.

A través de estos éxitos, la PRP contribuye a que el sector agroindustrial brasileño sea cada vez más sostenible, tanto ambiental como socialmente. Para las empresas agroindustriales, esta transformación extiende el cumplimiento de sus compromisos de producción responsable, asegurando la sostenibilidad de sus materias primas.



“La empresa pudo invertir en su tecnología y capacitar al equipo en esta área y esto realmente permitió que el negocio diera un salto adelante: mayor agilidad en el procesamiento de datos, nuevas contrataciones de personal, y el resultado fue un aumento en el número de diagnósticos de propiedades rurales. Además, la empresa ha avanzado mucho en términos de gobernanza, mejores prácticas en diversas áreas, controles, procesos y capacitación de equipos. A través del apoyo de P4F, la PRP obtuvo contratos más sólidos, ganó clientes más grandes, vio un alto nivel de empresas en la cadena de agronegocios contratando nuestros servicios y la creación de nuevos productos.”

Thiago Brasil - Director financiero de PCSA

3. Resultados y logros del proyecto

Un cambio de mentalidad hacia la agricultura sostenible



La plataforma ha permitido que los productores aumenten la productividad, cierren acuerdos beneficiosos con compradores que buscan proveedores responsables y accedan a créditos bancarios a través de su certificación PRP, que exige el cumplimiento de lineamientos legales en materia de desempeño social y ambiental.

Además, otro logro significativo es el cambio de mentalidad entre los productores rurales, que son cada vez más conscientes de las prácticas agrícolas responsables y sostenibles. También es más probable que los productores bajo la PRP proporcionen buenas condiciones laborales y se centren en el bienestar de los empleados. Como resultado, las condiciones de trabajo han mejorado y se monitorean.

Claudia Sulzbach, propietaria de la finca Laruna en Balsas, Maranhão, productora de soja y cliente de PRP, tiene un objetivo clave

"garantizar la igualdad de género en la finca".

Para ella, es necesario producir con el menor impacto ambiental, utilizar responsablemente los recursos naturales y estar siempre atentos a la calidad de vida de quienes forman parte de la cadena productiva.

Otro ejemplo de cambio de mentalidad hacia la producción responsable proviene de la **familia Peeters**, propietaria de la finca Vargem Grande en Montividu, Goiás, productora de soja, maíz y ganado, y cliente de PRP. Con un equipo de 22 personas

en la finca, crearon un plan que ofrece bonos de desempeño a los empleados, que se basa en la información de la granja disponible en la PRP. Según ellos,

"tenemos que considerar a las familias cuyo sustento y calidad de vida dependen de la finca [...] y creemos en un modelo de gestión de las personas que las valore como se merecen".

Del lado de la demanda, donde las grandes empresas buscan cada vez más transparencia en su cadena de suministro para garantizar la sostenibilidad de sus productos, **Cristiane Lourenço**, Directora global de sostenibilidad de semillas hortícolas de Bayer, afirmó:

"Después de que PRP comenzó a gestionar nuestro Programa Valore, pudimos ver lo buenos que eran sus servicios. Por eso, les subcontratamos todo nuestro trabajo de sostenibilidad y buenas prácticas".

Cintia Veja, Gerente de compras sostenibles de Unilever, afirmó:

"No podríamos realizar internamente los servicios que contratamos a Producing Right. Un socio local es muy importante para realizar estas evaluaciones y ese no es el punto fuerte de Unilever. Por ejemplo, se necesita mucha experiencia para ofrecer a los productores un llamado a la acción. Producing Right es el socio más adecuado para trabajar con los productores de soja en Brasil. Sólo en los Estados Unidos pude encontrar una empresa que preste un servicio similar".

⁵Un programa independiente de Bayer para mejorar las buenas prácticas entre los productores asociados. La PRP entregó una evaluación de todos sus productores monitoreados que abastecen a Bayer.

La adopción por parte de una cadena de valor en cifras

Para 2022, la PRP estaba monitoreando 5,8 millones de hectáreas en cadenas de valor agrícolas en todas las regiones de Brasil. Esto marcó un aumento del 32 % con respecto a 2019, que se logró al agregar 4500 fincas a la plataforma para dar un total de 5700 fincas monitoreadas en 2022. El aumento más sustancial se produjo entre 2021 y 2022, cuando la PRP pudo monitorear un mayor número de granjas a medida que el procesamiento de datos se volvió aún más sólido y eficiente. La PRP

también experimentó un aumento significativo de ingresos, de 241.000 GBP en 2019 a 1.729.000 GBP en 2022, principalmente a través de contratos con grandes empresas y productores rurales.

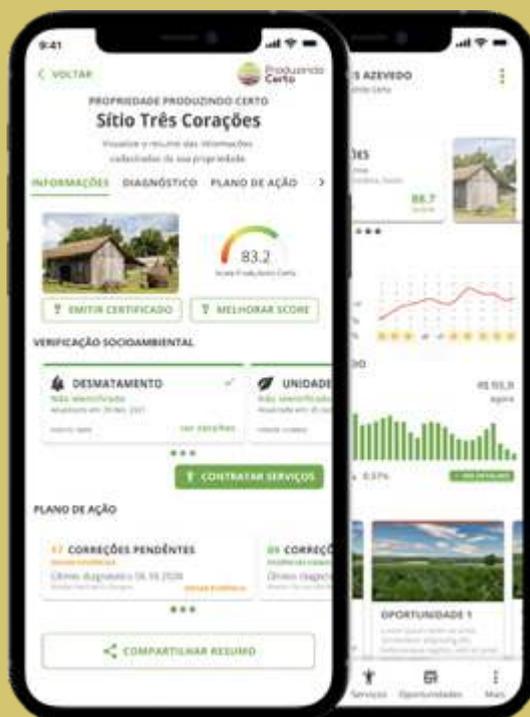
La base de clientes de la PRP también creció constantemente gracias a su creciente gama de servicios. En 2020, la PRP tenía contratos con 14 empresas, aumentando a 52 en 2021 y alcanzando 80 contratos para septiembre de 2022.

la PRP facilita el acceso a nuevas fuentes de inversión

Los agricultores pueden acceder al crédito verde a través de la PRP, ya que pueden demostrar que cumplen con criterios socioambientales, monitoreados y validados por PCSA. Un ejemplo es el caso del Grupo Locks, un productor de granos, algodón y ganado establecido en Mato Grosso, Brasil. El grupo recaudó 20 millones de dólares (17,2 millones de libras esterlinas) con una financiación a diez años de Rabobank Brasil, respaldada por el Fondo AGRI3, en octubre de 2022. El diagnóstico de sostenibilidad de la PRP de las propiedades del Grupo Locks proporcionó uno de los principales documentos para la evaluación de riesgos socioambientales durante la debida diligencia de Rabobank.

Esta financiación se utilizará para una variedad de inversiones (aumentar la utilización de subproductos del algodón para alimentación animal, reciclar desechos animales para convertirlos en fertilizantes, aplicar herbicidas de manera inteligente e implementar paneles solares para el uso de energía renovable) que facilitarán la transición del Grupo Locks a un modelo de agricultura más regenerativo y sostenible.

Con sus propiedades monitoreadas bajo la PRP desde 2021, Grupo Locks aprovechó los servicios de asistencia técnica y monitoreo de la PRP, participando en varios programas de sustentabilidad, como Leather Impact Partnership Incentives, para el desarrollo y comercialización de créditos de cuero sustentable.



La aplicación PRP “Eu Produzo Certo” mejora el procesamiento de dato

Con el apoyo de P4F, PRP lanzó en 2022 la aplicación “Eu Produzo Certo”, que permite a los productores ingresar información sobre todo lo que se refiere a la situación de sus fincas con relación a aspectos ambientales y laborales, además de monitorear las mejoras de sus propiedades en estas zonas, a través de sus teléfonos inteligentes.

P4F ayudó a PRP para garantizar que el procesamiento de datos de la aplicación cumpla con los requisitos de la LGPD y la seguridad cibernética.

Lecciones aprendidas

Una contribución importante a los resultados positivos del proyecto fue el propio interés de PCSA en el crecimiento de la empresa y el alineamiento interno entre los accionistas, quienes identificaron esto como el siguiente paso para el desarrollo del negocio. Transformar la ONG en una empresa escalable permitió crear nuevos productos y establecer asociaciones con importantes empresas e instituciones internacionales, como Unilever y Bayer.

P4F mantuvo una relación directa y cercana con la PRP durante todo el proyecto, apoyando al equipo de liderazgo de la empresa para desarrollar la estrategia comercial y animándolos a crecer. La PRP presenta un modelo interesante para ampliar el impacto a través de una plataforma de TI. El seguimiento de las actividades agrícolas a través de la plataforma también la posiciona como una solución adoptable en muchas cadenas productivas.

La PRP ha consolidado su posición como un centro de oportunidades verdes para productores rurales y grandes empresas que buscan aprovechar sus servicios, como el acceso a créditos de carbono y financiamiento verde, para hacer la transición hacia una producción sostenible y responsable. Las mejoras periódicas al protocolo de seguimiento de la plataforma han garantizado que las granjas cumplan consistentemente con la legislación vigente y los estándares socioambientales. Este sólido proceso de seguimiento agrega un valor significativo a los productores y empresas que adoptan la PRP, permitiéndoles garantizar la producción o el abastecimiento de productos sostenibles y responsables.



Este estudio de caso fue desarrollado por Partnerships for Forests en América Latina, en colaboración con el equipo global de Monitoreo y Evaluación

Marcio Sztutman

Director Regional

Iara Basso

Gerente Regional

Monica Souza

Gerente de Resultados

Isabella Granero

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Gustavo Palauro

Asociado senior de inversiones

Birte Kurbjewit

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Martin Belcher

Monitoreo, Evaluación y Aprendizaje

Design

Estúdio Utópika



Partnerships for
Forests



UK Government



Palladium
MAKE IT POSSIBLE

S Y S T E M I Q